



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
FACULTAD DE INGENIERÍA

MANUAL DE ESTILO



SketchIN

Revista de Arquitectura y Diseño

ISSN: 2954-5145



DESPACHO DE
PUBLICACIONES

Contenidos

01	Reseña de la revista	3
02	Introducción	4
03	Estructura general de los artículos	5
04	Formato y estilo de escritura	7
	> Tono (formal, objetivo, impersonal)	
	> Uso de siglas, abreviaturas y términos técnicos	
	> Normas de puntuación, cursivas, negritas y mayúsculas	
	> Normas de Redacción y Claridad	
	<i>Estructura básica de las oraciones</i>	
	<i>Concisión y eliminación de redundancias</i>	
	<i>Acrónimos, siglas y términos técnicos</i>	
	<i>Coherencia y conectores lógicos</i>	
	<i>Concordancia entre sujeto y verbo</i>	
	<i>Gerundio</i>	
05	Aparato crítico	14
	> Estilo de citación APA	
	> Cómo citar en el texto	
	> Formato de referencias	
	<i>Libro</i>	
	<i>Revista</i>	
	<i>Página web</i>	
	<i>Tesis</i>	
	> Tablas, figuras y material complementario	
06	Conclusiones	18

01 SketchIN

SketchIN, Revista de Arquitectura y Diseño (ISSN: 2954-5145) es una publicación científica, gratuita y de acceso abierto editada por la Universidad Autónoma de Querétaro, a través de la División de Investigación y Posgrado de la Facultad de Ingeniería. *SketchIN* utiliza un sistema de arbitraje externo mediante revisión por pares académicos a doble ciego. En cuanto al contenido de cada fascículo, tiene una extensión promedio de 70 a 100 páginas y se publica semestralmente, en los meses de enero y julio.

Uno de sus objetivos generales reside en difundir investigaciones académicas y proyectos en los campos de estudio del diseño, arquitectura y urbanismo. Toca temas afines a la **innovación**, los **proyectos arquitectónicos y de diseño**, la **sustentabilidad**, los **análisis e intervenciones urbanos**, las **ciudades inteligentes**, los **procesos** y las **herramientas para el diseño y el diseño de producto**, así como **investigaciones originales** y **teorías** que contribuyan al desarrollo de estas disciplinas.

Elaborado por:

Lic. Cristian Emanuel Tovar Navarro
Lic. Karla Guillén Mancilla
Lic. Mariana Cano León
Diseño editorial

Ing. Soid Lazlo Ruiz Ramírez
Andrea Cristina Garza Sandoval
Corrección de estilo

Contacto:

Despacho de Publicaciones,
Facultad de Ingeniería, Universidad
Autónoma de Querétaro, México.
editorialfi@uaq.mx

ISSN: 2954-5145

  @sketchin.fi

<https://revistas.uaq.mx/index.php/sketchin/index>

02

Introducción

El manual de estilo aquí desarrollado es una herramienta para normalizar los textos presentados en *SketchIN, Revista de Arquitectura y Diseño*, orientada hacia la difusión de artículos de investigación y estudios de caso inscritos en el ámbito de la arquitectura. Debido a la diversidad temática y a la complejidad de los manuscritos recibidos, este manual establece pautas precisas para garantizar claridad, coherencia y rigor académico para todas las publicaciones. Sus objetivos son:

- Unificar criterios (lingüísticos, formales y gráficos) acordes a una revista internacional indizada.
- Facilitar la corrección de estilo y la adaptación a las políticas editoriales.
- Preservar una identidad de la revista que equilibre especialización técnica y accesibilidad.

Dirigido a autores, editores y evaluadores, este documento cubre normas gramaticales y de redacción (ej.: concordancias, gerundios, términos técnicos), criterios gráficos (uso de cursivas, negritas, mayúsculas) y estructuras textuales propias de cada sección (proyectos o reseñas).

Así, el manual se plantea como un recurso indispensable para asegurar la calidad y el prestigio continuo de *SketchIN* en el campo de la arquitectura y el diseño.

03

Estructura general de los artículos

> PARTES OBLIGATORIAS DE UN ARTÍCULO

a

Título

Debe resumir claramente el tema de la investigación, sin superar las 15 palabras. No se deben usar puntos suspensivos ni guiones. Si incluye un subtítulo, este debe ir después del título principal, separado por dos puntos (:). El primer título debe estar en el idioma original del trabajo. Los nombres científicos en los títulos deben escribirse en cursiva y minúsculas.

b

Resumen

Debe ser una síntesis concisa del estudio donde se presente, en orden, el propósito de la investigación, la metodología empleada, los principales resultados y la relevancia de los hallazgos. Debe reflejar los aspectos esenciales de cada sección del artículo, sin abreviaturas ni referencias bibliográficas, y respetando el límite de 250 palabras.

c

Introducción

Debe centrarse en el objeto de estudio, la formulación del problema, la justificación de la investigación y sus objetivos. Se puede incluir un marco teórico breve, siempre que esté directamente vinculado con la problemática abordada.

d

Metodología:

Debe presentar de manera clara el diseño del estudio, la población o muestra analizada (incluyendo criterios de selección, tamaño y técnica de muestreo), los instrumentos y técnicas empleados para la recolección de datos, los procedimientos seguidos durante la investigación, así como los métodos de análisis de datos utilizados, a fin de garantizar que el estudio sea replicable, sus resultados verificables.



e

Resultados

Se presentan objetiva y sistemáticamente los hallazgos derivados de la aplicación de la metodología. Los datos deben exponerse sin interpretaciones subjetivas, y respaldarse con tablas, figuras o gráficos que sean coherentes con el texto y respondan directamente a los objetivos del estudio. Cada elemento visual (tablas, imágenes o diagramas) debe estar numerado, titulado y referenciado en el cuerpo del texto.

f

Discusión

Se interpretan críticamente los resultados, contrastándolos con estudios previos y teorías existentes en la literatura científica. Se analizan las implicaciones de los hallazgos, explicando su relevancia y cómo contribuyen al avance del conocimiento en el campo. Se deben señalar coincidencias o discrepancias con otras investigaciones, así como las posibles causas de estas diferencias (metodológicas, contextuales, etc.). Además, se discuten las limitaciones del estudio y cómo estas podrían afectar la validez o generalización de los resultados.

g

Conclusiones

Se presentan de manera concisa los hallazgos más relevantes del estudio, de modo que sea claro cómo responden a los objetivos planteados inicialmente y aportan soluciones al problema de investigación. Se destaca el impacto del trabajo en el área de estudio y las posibles aplicaciones prácticas, junto con las limitaciones encontradas durante el proceso. Finalmente, se sugieren líneas futuras de investigación relacionadas, cerrando así el ciclo de la investigación con un análisis reflexivo y fundamentado en la evidencia presentada a lo largo del documento.

h

Referencias

En esta sección se listan todas las fuentes citadas en el texto (artículos, libros, informes, páginas web, etc.), siguiendo el formato estandarizado APA. Es imprescindible que exista concordancia entre las fuentes mencionadas en el cuerpo del texto y las listadas en esta sección.

Resultados

Valor del diseño en la empresa

El diseño representa una fuente de innovación y un activo estratégico en los ámbitos empresarial y académico. No solo es una disciplina estética y estilista, sino que ha cobrado relevancia como ventaja competitiva que agrega valor a los proyectos (Landoni et al., 2016). Su origen como profesión se remonta a la Revolución

22

SketchIN | Vol. 6 Núm. 11 | Julio-diciembre | Facultad de Ingeniería | Universidad

Discusión

En la revisión bibliográfica sobre la gestión y la cultura del diseño a nivel global, se observa que la mayoría de los estudios se realizan en Europa, donde se efectúan esfuerzos gubernamentales en este ámbito. La Junta de Liderazgo Europeo identifica el diseño como una capacidad superior que diferencia el sistema socioeconómico del continente. Por su parte, las empresas latinoamericanas sufren un rezago; de hecho, el Manual de Bogotá (Jaramillo, Lugones, y Salazar, 2001) señala una menor actividad de I+D, en favor de los cambios organizacionales, reestructuraciones administrativas y comercialización de nuevos productos; aunado a ello, se orientan hacia la investigación aplicada sobre la básica. Se suman aspectos idiosincráticos que acrecientan la brecha entre Europa y Latinoamérica. Por ejemplo, entre los ejecutivos latinoamericanos prevalece una resistencia a involucrarse con el ambiente científico-tecnológico, ya sea por aprehensión o por el desconocimiento de los beneficios (Jaramillo, Lugones, y Salazar, 2001).

En términos de cifras concretas, de los 25 artículos revisados, el 56 % son de origen europeo, destacando Inglaterra, Italia, Portugal y Turquía, seguido por el 28 % de origen americano, el 8 % asiático y el 8 % restante de Australia. De las 7 investigaciones llevadas a cabo en el continente americano, seis pertenecen a Latinoamérica. Del mismo modo, resalta que el tema de la medición del valor del diseño en las empresas es fundamental en las investigaciones y se ha abordado reapiando modelos bien establecidos, o diseñando nuevos que profundizan su integración.

El concepto de "cultura del diseño" es infrecuente en las investigaciones; empero, sí se hace presente la relación del diseño con la cultura organizacional. Otro ámbito poco explorado es la cuantificación de los beneficios tangibles e intangibles una vez incluido el diseño en la operación. La omisión se atribuye a la dificultad de recabar datos sistematizadamente, pues cada empresa se atiene a diferentes indicadores de éxito. Asimismo, hay limitantes de tiempo en las investigaciones, y resulta infactible obtener respuestas a corto plazo. Por último, es difícil distinguir los resultados del diseño de los operativos convencionales. De forma paradójica, estos obstáculos abren caminos para futuras investigaciones.

Conclusiones

Resulta evidente la importancia del diseño como generador de valor tanto para el usuario como para las empresas, pues es de origen una disciplina dedicada al éxito comercial. Sin embargo, su aplicación para fines estratégicos se encuentra

Referencias

- Atkin, C. (2013). Design Management Absorption Model: A Framework to Describe and Measure the Absorption Process of Design Knowledge by SMEs with Little or no Prior Design Experience. *Creativity and Innovation Management*, 22(2), 147-160. DOI: 10.1111/1154-0139.12029
- Alpınar, M., y Mermertoglu, M. (2014). *Utilizing Design in Facilitating Innovations at Turkish Firms*. In Proceedings of the 7th Knowledge Cities World Summit, Tallinn, Estonia, 100-106. <https://www.digraee.eu/sites/default/files/downloads/150218paper100>
- Alarcón, J., Lecuna, M., y Ormeño, G. (2015). Design Management to Increase Small and Medium Multinational Enterprises (SMEs) Competitiveness: Interdisciplinary Experience with Public Funding. In 7th International Conference on Education and New Learning Technologies, Barcelona, España, 3067-3070. <https://library.elsevier.com/elsevier/doi/10.1016/j.procs.2015.05.040>
- Brinde-Weissmayer, J., Cabello Mora, M., Pacheco Blanco, B., y Carles Sanjausa, J. (2016). Implicación de Participantes en la Fase de Diseño Conceptual de un Producto. Caso de Estudio del Impacto de la Metodología Sistemática en una PME Chilena. *Interacción*, 47(9), 622-626.
- Camargo Cea, N. (2016). Una mirada a la objetividad del proceso de diseño. *Arco Design*, 9(2), 119-121. DOI: 10.12805/arco.design.2016.19108
- Carmo, V., Barata da Rocha, A., Rangel, B., y Lino Alves, J. (2021). Design Management and the SME Product Development Process: A Bibliometric Analysis and Review. *Shie J: The Journal of Design, Economics, and Innovation*, 7(2), 197-222. DOI: 10.1016/j.shie.2021.03.001
- Costa, J., Martins, J., Gonçalves, R., Botelho, S., Maia, P., Mendonça, R., y Franqueira, T. (2011). Design Research Applicability on Portuguese Industry - Recipor S.A. Company. In Proceedings of the 2011 Conference on Designing Pleasurable Products and Interfaces, Milan, Italia. DOI: 10.1145/2347944.2347952
- Del Giorgio Solís, F., y Dikmou, E. (2019). *Complejidad y obstáculos del ecosistema emprendedor argentino: el lado B de un sueño emprendedor*. XII Jornadas de Sociología. Las cuestiones de la Sociología y la Sociología en cuestión, Buenos Aires, Argentina, 1-17. <https://www.aacademica.org/argentina-giorgio-solis/2347952.pdf>



04

Formato y estilo de escritura

Los textos deben tener una redacción comprensible desde la primera lectura, incluso para lectores no expertos en el ámbito. Tienen que priorizarse las oraciones breves, la voz activa y los términos precisos, y evitar aquello que no aporte significado.

> TONO

En el contexto de una revista científica, el tono formal, objetivo e impersonal es clave para que los escritos sean profesionales, sustentados en evidencia y accesibles para la comunidad académica. A la derecha, en el recuadro lateral se detalla qué significa cada aspecto y cómo aplicarlo.

TONO FORMAL

Uso de lenguaje académico, sin coloquialismos ni expresiones informales.

Ejemplos:

INFORMAL	FORMAL
Los resultados fueron impresionantes.	Los resultados fueron significativamente altos.
Vimos que la cosa funcionó.	Se observó que el método fue efectivo.
Hay un montón de estudios sobre esto.	Existe una amplia literatura al respecto.
El modelo no fue muy bueno.	El modelo subestimó los valores.

TONO OBJETIVO

Las afirmaciones deben basarse en datos, evidencia o referencias, no en opiniones personales, emociones o sesgos.

Ejemplos:

SUBJETIVO	OBJETIVO
Creemos que este descubrimiento es increíble.	Este descubrimiento incrementa un 30 % la eficiencia (Tabla 2).
Desafortunadamente, el experimento falló.	El experimento no mostró diferencias significativas ($p > 0.05$).
Todos saben que este método es el mejor.	Este método demostró mayor eficacia que alternativas previas (Rodríguez et al., 2023).

TONO IMPERSONAL

Implica reducir la presencia del autor (evitar yo/nosotros) para centrarse en el proceso, los datos o la teoría, para lo cual se prefieren las construcciones impersonales con *se + verbo*. Este rasgo estilístico reduce la percepción de sesgos y favorece la replicabilidad al omitir la influencia de las opiniones de los investigadores.

Ejemplos:

PERSONAL	IMPERSONAL
Decidimos usar ANOVA.	Se utilizó un ANOVA de una vía.
En mi opinión, estos hallazgos son clave.	Estos hallazgos son relevantes para... (sin opinión)
Nuestro equipo concluye que...	Los resultados permiten concluir que...

> USO DE SIGLAS, ABREVIATURAS Y TÉRMINOS TÉCNICOS

■ Siglas

Es común en los artículos de investigación el uso de siglas, abreviaturas y tecnicismos. Sin embargo, debe ponerse cuidado en no caer en el abuso de estos términos. Cada sigla debe primero aparecer como su versión desplegada, seguida de su contracción entre paréntesis.

Ejemplos:

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Administración Estadounidense de la Aeronáutica y del Espacio (NASA).

Por cuestiones de distribución espacial, en títulos y subtítulos debe optarse por el uso de siglas.

Ejemplo:

Propuestas de transición energética sostenible en edificios habitacionales de la **ABJ**

■ Abreviaturas

Por lo general debe evitarse el uso de abreviaturas, salvo en lo que respecta a locuciones latinas, como *et al.*, *e. g.* o *i. e.*

Ejemplo:

Evitar:

etc.

Optar por:

etcétera.

■ Términos técnicos

Por último, si bien es cierto que los términos técnicos a menudo carecen de sinónimos que los reemplacen, es necesario evitar su proliferación con el fin de optimizar la visibilidad de los textos para los motores de búsqueda. A este respecto, cuando una palabra constituye más del 2 % del contenido, los buscadores automáticos tienden a ignorarla, pues su prevalencia se asimila a las unidades gramaticales, como artículos, preposiciones, etcétera. Se recomienda el uso de pronombres o sinónimos para evitar las repeticiones excesivas.



Es aquí cuando inicia el proceso creativo para la definición del **diseño** que dio respuesta a los deseos y necesidades del usuario objetivo. Con base en la etapa de escuchar se inició el proceso creativo de **diseño** de producto final, con el desarrollo conceptual de la primeras propuestas, ideas y sugerencias de los profesores en turno y director de tesis, así como, el bocetaje a mano en papel, construcción de modelos 3D en el software Rhinoceros 8, renders y animaciones fotorrealistas en 3DS Max y Corona render.

Una vez terminada la etapa de creación digital, se continuó con la selección del **diseño** final



> NORMAS DE PUNTUACIÓN, CURSIVAS, NEGRITAS Y MAYÚSCULAS

■ Punto

Se emplea para marcar el final de una oración. Es importante seccionar las ideas en segmentos fáciles de comprender.

■ Coma

Separa elementos dentro de una misma oración. Es imprescindible no emplearla como sustituto del punto al momento de redactar.

■ Punto y coma

El punto y coma funciona como un separador que marca una pausa intermedia entre ideas estrechamente conectadas. Su aplicación es especialmente conveniente en casos donde la relación entre los elementos es fuerte, pero se requiere claridad en la lectura.

Por ejemplo, en enumeraciones complejas:

El diseño arquitectónico del museo incorporó materiales locales: piedra volcánica, en los muros exteriores; madera de encino, en los interiores; vidrio laminado, en las fachadas principales, y acero estructural, en los soportes de gran carga.

Otro caso es cuando se combinan oraciones independientes pero relacionadas:

La estructura del puente fue diseñada para soportar grandes cargas; sin embargo, las pruebas de resistencia mostraron la necesidad de ajustes en las juntas de dilatación.

■ Dos puntos

Los dos puntos funcionan como un puente entre ideas relacionadas que permite introducir enumeraciones, conclusiones, ejemplos o información que complementa lo anteriormente mencionado.

El diseño del edificio responde a principios de sustentabilidad: su orientación optimiza el aprovechamiento solar; los materiales utilizados favorecen el aislamiento térmico; la incorporación de vegetación en fachadas reduce el impacto ambiental.

También se utilizan para introducir ejemplos concretos:

El concepto arquitectónico está guiado por elementos naturales: la fluidez del agua, la solidez de la roca y la ligereza del aire.

■ **Cursivas**

Resaltan palabras dentro del texto. Se consignan a los siguientes casos específicos:

Préstamos de otras lenguas que no han sido adaptados al español.

Render, loft y branding son términos ampliamente usados en arquitectura y diseño, aunque provienen del inglés.

Usos metalingüísticos, cuando la palabra se menciona por su forma y no por su significado.

El término *hormigón* tiene una etimología interesante, derivada de la palabra latina *formico*.

Palabras de especial importancia dentro del texto, como nombres de variables o categorías de estudio, que además son irremplazables a pesar de contar con sinónimos.

En el análisis estadístico, las variables *edad, género y nivel educativo* fueron clave para entender los resultados.

■ **Negritas**

Se reserva su empleo para títulos, subtítulos y encabezados de listas con viñeta.

El diseño sostenible es una tendencia clave en la arquitectura moderna. Sus principios incluyen:

- **Materiales ecológicos.** Entre estos se encuentran la madera certificada y el hormigón reciclado.
- **Eficiencia energética.** Aquí pueden listarse los paneles solares y el aislamiento térmico.

■ **Mayúsculas**

Nombres propios:

La obra de Le Corbusier en Chandigarh revolucionó el urbanismo [...]

Lina Bo Bardi dejó un legado en el Museo de Arte de São Paulo (MASP).

Instituciones y organismos:

La Bienal de Venecia y el Colegio de Arquitectos de España promueven debates sobre vivienda social.

El Ministerio de Desarrollo Urbano presentó el plan Ciudades Sostenibles 2030.

Obras arquitectónicas y proyectos urbanos:

El Pabellón de Barcelona de Mies van der Rohe es un emblema del movimiento moderno.

Se aprobó la remodelación del Distrito Creativo La Factoria en Medellín.

Antonomasia y términos únicos:

...el Maestro (para referirse al célebre arquitecto Luis Barragán) o la Ciudad Jardín (en alusión a Ebenezer Howard).

Tablas y figuras:

Como se muestra en la Figura 1, los datos se correlacionan con...

■ **Números**

Se escriben con letra los números del uno al diez y las decenas cerradas (veinte, treinta, etcétera).

El proyecto integra **tres** volúmenes principales.

La plaza incluye **siete** especies vegetales nativas.

Diez oficinas participaron en el concurso de diseño.

El museo alberga **treinta** maquetas históricas.

El plan urbano abarca **cincuenta** manzanas.

Setenta arquitectos asistieron al simposio.

No obstante, se realizan excepciones cuando se trata de datos técnicos.

La pendiente máxima permitida es de **10 %**.

El espacio requiere **2 salidas** de emergencia (norma **ISO 1234**).

La losa estructural tiene un peralte de **20 cm**.

El proyecto requiere **30 toneladas** de acero.

La altura libre mínima es de **2.40 m** (según reglamento).

> NORMAS DE REDACCIÓN Y CLARIDAD

■ Estructura básica de las oraciones

- La cantidad de palabras en cada oración no debe ser menor de 25 ni mayor de 35.
- Debe emplearse la estructura *sujeto + verbo + complemento* para facilitar la comprensión.
- Aun cuando el uso de los pronominales y referentes implícitos ayuda a reducir la repetición de palabras, también puede causar ambigüedades en el texto. Tales herramientas deben emplearse siempre con referencias anafóricas o catafóricas claras.



El Museo Soumaya fue diseñado por Fernando Romero. El Museo Soumaya se caracteriza por su fachada de hexágonos de aluminio. El Museo Soumaya se ha convertido en un ícono arquitectónico de la Ciudad de México.



El Museo Soumaya, diseñado por Fernando Romero, se caracteriza por su fachada de hexágonos de aluminio. Este edificio se ha convertido en un ícono arquitectónico de la Ciudad de México.

■ Concisión y eliminación de redundancias

Evitar frases infladas y perífrasis innecesarias:

Es totalmente necesario → Es necesario

Se llevó a cabo la realización de las pruebas → Se efectuaron las pruebas

■ Acrónimos, siglas y términos técnicos

- Explicitar entre paréntesis todo acrónimo o sigla en su primer uso.

El Consejo Nacional de Profesores de Matemáticas de Estados Unidos (**NCTM**, por sus siglas en inglés) estipula que el currículo...

- Priorizar términos estándar en la disciplina sobre jerga local o neologismos.



El edificio tiene un pielón de vidrio que optimiza la luz natural y reduce la resolana en verano.



El edificio cuenta con una fachada ventilada de doble piel de vidrio que optimiza la iluminación natural y mitiga el efecto de la luz solar reflejada en verano.



- Evitar anglicismos innecesarios.

Ejemplo:

Evitar:	<i>feedback</i>	Optar por:	retroalimentación
---------	-----------------	------------	-------------------

■ Coherencia y conectores lógicos

Uso de conectores adecuados para guiar al lector:

- Contraste: *sin embargo, no obstante*.
- Causa-efecto: *por lo tanto, en consecuencia*.
- Adición: *asimismo, además*.

■ Concordancia entre sujeto y verbo

El verbo y el sujeto deben concordar en número. Aquí son comunes las confusiones debidas a la aparición de sustantivos colectivos.



El grupo de pacientes ~~fueron~~ evaluados.



El grupo de pacientes **fue** evaluado.

■ Gerundio

Solo se emplean si expresan una acción simultánea o inmediatamente anterior al verbo principal. Hay que evitarlos para causalidad, finalidad o sucesión temporal, y reemplazarlos con:

Ejemplos:

- Verbos conjugados

Evitar:	proponiendo	Optar por:	propuso
---------	-------------	------------	---------

- Preposiciones + infinitivo

Evitar:	diseñando	Optar por:	al diseñar
---------	-----------	------------	------------

- Oraciones subordinadas

Evitar:	permitiendo	Optar por:	que permite
---------	-------------	------------	-------------

05

Aparato crítico

El conjunto de citas, referencias y notas es vital en una revista científica porque sustenta las afirmaciones con fuentes verificables, evita el plagio al atribuir autorías, contextualiza la investigación dentro de la literatura existente y permite la replicabilidad de los estudios. Además, demuestra que se ha llevado un rigor académico al mostrar un estado del arte actualizado y que se han seguido estándares éticos, como citar incluso estudios contradictorios. Sin él, el trabajo pierde la credibilidad y transparencia fundamentales para el avance científico.

> ESTILO DE CITACIÓN APA

El aparato crítico de *SketchIN* se basa en el estilo de la Asociación Estadounidense de Psicología (APA, American Psychological Association), un conjunto de normas de presentación para trabajos escritos que fomenta la credibilidad de la investigación. Establece criterios para el etiquetado de tablas y figuras, atribución de fuentes y listado de referencias en la sección final de cada escrito.

> CÓMO CITAR EN EL TEXTO

Cuando se rescata información de una fuente previa en el cuerpo del texto, debe hacerse la atribución correspondiente a la persona autora original en el formato de llamada "(Apellido, año, p. xx)"; asimismo, debe agregarse la referencia correspondiente al final del manuscrito en una sección dedicada a tal propósito. También es necesario que exista concordancia entre las citas en el cuerpo del texto y la sección de referencias; es decir, toda fuente mencionada en el texto debe aparecer listada al final y viceversa.

Cada vez que este paso se omite, se incurre en una acción de plagio, pues los datos no atribuidos se reconocen implícitamente como propios. El plagio es una práctica reprobable en la investigación y constituye una infracción a la ley de derecho de autor y propiedad intelectual. En este sentido, existen dos maneras de presentar la información externa: la cita directa y la paráfrasis. Las citas directas consisten en la reproducción de las palabras de la fuente original, y se clasifican según su longitud; si excede las 40 palabras, constituye una cita larga, y debe redactarse en un párrafo aparte, sin comillas, con sangrías en ambos lados y con la llamada en formato APA entre paréntesis, después del punto final.

Ejemplo:

La relación entre contaminación y salud pública ha sido ampliamente documentada:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud. (Apellido *et al.*, año, p. xx)

to de “arquitectura emocional” como una forma de crear espacios que evocaran sensaciones y conectaran al público con su espiritualidad:

Creo en la arquitectura emocional; es muy importante para los seres humanos que la arquitectura se mueva por su belleza, sé que hay muchas soluciones técnicas para un problema, pero la más válida de ellas es la que ofrece al usuario un mensaje de belleza y emoción. Esto es la arquitectura. (Ambasz, 2000, p. 103)

Por el contrario, las citas cortas se plasman entrecomilladas sin necesidad de un párrafo individual.

Ejemplo:

Apellido (año), “Lorem ipsum consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod magna aliqua.” (p. xx).

y el espacio donde residen, dicho de otra manera: “es una disciplina enfocada a investigar la interrelación del ambiente físico con la conducta y la experiencia humana” (Holahan, 2016, p. 21). Con respecto a este ámbito, se pueden encontrar

En cuanto a la paráfrasis, la llamada en formato APA debe aparecer enseguida de la información parafraseada.

Ejemplo:

Original: “El 70 % de los glaciares andinos desaparecerá en 2050” (Caballero, 2021, p. 30).

Paráfrasis: Los glaciares andinos podrían reducirse en un 70 % para mediados de siglo (Caballero, 2021).

> FORMATO DE REFERENCIAS

Las fuentes más frecuentes corresponden a libros, artículos de revista, páginas web y tesis. Se muestran a continuación los formatos correspondientes; cualquier otro medio citado puede consultarse en <https://normas-apa.org/referencias/ejemplos/>.

■ Libro

Apellido, N. y Apellido, N. (año). *Título del libro*. Editorial. URL

Castillo, S. y Cabrerizo, J. (2009). *Evaluación educativa de aprendizajes y competencias*. Pearson Educación. <https://www.pearsoneducacion.es/libro/evaluacion-aprendizajes-competencias-castillo-cabrerizo-2009>

Apellido, A. y Apellido, B. (año). Título del capítulo. En N. Apellido y B. Apellido (Eds.), *Título del libro* (pp. xx-xx). Editorial. URL

Sutherland, R. y Rojano, T. (2014). Technology and Curricula in Mathematics Education. En S. Lerman (Ed.), *Encyclopedia of Mathematics Education* (pp. 602-604). Springer. https://doi.org/10.1007/978-94-007-4978-8_154

■ Revista

Apellido, A., Apellido, B. y Apellido, C. (año). Título del artículo específico. *Título de la Revista*, Volumen(número de la revista), número de página inicio-número de página fin. URL

Legarda, I., Iriarte, I., Hoveskog, M. y Lozano, D. (2021). A Model for Measuring and Managing the Impact of Design on the Organization: Insights from Four Companies. *Sustainability*, 13(22), 1-23. DOI: 10.3390/su132212580

■ Página web

Apellido, A., Apellido, B. y Apellido, C. (año). *Título del artículo de la página web*. Nombre del sitio web. URL

Iagua (2018). ¿Sabías que solo el 0,025% del agua de la Tierra es potable? Iagua. <https://www.iagua.es/noticias/fundacion-aquae/sabias-que-solo-0025-agua-tierra-es-potable-infografia-fundacion-aquae>

Tesis

Apellido, N. (año). *Título de la tesis* [Tesis de doctorado, Nombre de la institución que otorgó el título]. URL del archivo de la universidad o sitio web personal.

Balter, J. (2015). *Sustentabilidad de edificios en altura en ciudades-oasis. Características arquitectónicas y ambientales para el caso de la ciudad de Mendoza* [Tesis de doctorado, Universidad Nacional de La Plata]. <http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/69597/Tesis.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

> TABLAS, FIGURAS Y MATERIAL COMPLEMENTARIO

Toda tabla y figura incluida en el documento debe estar numerada y llevar una descripción, así como la atribución de créditos correspondiente; en caso de que el material sea de propiedad de la persona autora, también deberá especificarse con la leyenda “elaboración propia”. En el caso de las tablas, las descripciones deben ir por encima; las figuras los llevan por debajo. Estos elementos metatextuales deben ser mencionados en el párrafo precedente, ya sea entre paréntesis o integrados en la redacción. Enseguida se muestran ejemplos.

Ejemplo tablas:

Tabla 1. Descripción de la tabla.
Fuente: Apellido, año.

	Columna 1	Columna 2
Fila 1		
Fila 2		

Tabla 1. Entrevistas a ejidatarios, dueños de invernaderos.
Fuente: Álvarez, 2024.

Propietario	Tipo de invernadero	Superficie del invernadero	Sistema de riego	Agua requerida	¿Cuenta con bordo propio?	¿Cómo obtiene el agua para riego?
Noé Álvarez	Comercial y autoconsumo	1600 m²	Goteo	5000 litros por día	Sí	Bordo y toma municipal
Juvencio Álvarez	Autoconsumo	5000 m²	Goteo	7000 litros por día	Sí	Bordo y toma municipal

Ejemplo figuras:



Figura 1. Descripción de la figura.
Fuente: Apellido, año.



Figura 5. Cultivos de Cherry perdidos por falta de agua en invernaderos.
Fuente: Elaboración propia, 2024.

06

Conclusiones

El cumplimiento de este **manual de estilo** refuerza el rigor académico de los contenidos y facilita la comunicación efectiva entre autores, revisores y lectores. Empero, estas normas constituyen un marco de referencia vivo, sujeto a actualizaciones que respondan a la evolución disciplinar. La excelencia en la eficiencia en la difusión científica, desde la redacción hasta el aparato crítico, es una responsabilidad compartida que fortalece el impacto de la investigación en arquitectura, diseño y urbanismo. Agradecemos a todos los involucrados por contribuir a este esfuerzo colectivo. Para consultas o sugerencias, contactar a editorialfi@uaq.mx.

