

# A01

## DISEÑO DE UNA HERRAMIENTA PARA MEDIR LA PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD EN CASA HABITACIÓN

DESIGN OF A TOOL TO MEASURE THE PERCEPTION OF SECURITY IN RESIDENTIAL HOMES



**Ricardo Bribiesca Rocha<sup>1</sup>**  
**Jorge Arturo García Pitol<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Universidad Autónoma de Querétaro  
Correo: ricardo.bribiesca93@gmail.com, j.gracia@uaq.mx

## RESUMEN

La percepción de inseguridad es un problema que afecta a más del 70 % de la población en México. Por ello es necesario contar con una herramienta que pueda medirla, y que permita analizar los resultados de manera práctica y eficiente.

**Palabras clave:** Alfa de Cronbach, escala de Likert, percepción de seguridad.

## ABSTRACT

The perception of insecurity is a problem that affects more than 70% of the population in Mexico. Therefore, it is necessary to have a tool with which to measure it, and that allows to analyze the results efficiently and practically.

**Keywords:** Cronbach's alpha, Likert scale, perception of security.

## INTRODUCCIÓN

La percepción de inseguridad de los ciudadanos mexicanos aumentó de 72.9 % en diciembre de

2019 a 73.4 % en marzo de 2020, según cifras reportadas por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2020).

Esta investigación también encontró que 60.6 % de los hogares a nivel nacional atestiguó alrededor de su vivienda un

robo o asalto. En marzo de 2020, 34.5 % de los mexicanos consideró que la situación de la delincuencia en su ciudad no mejoraría en los 12 meses siguientes. México cerró 2019 con la cifra récord de 34 608 homicidios dolosos (INEGI, 2020).

Por todo lo anterior, el objetivo de este trabajo consiste en crear una herramienta con la que se puedan medir y analizar los resultados sobre la percepción de inseguridad de la población en México.

## MARCO TEÓRICO

La percepción de inseguridad es un fenómeno relativamente reciente. Diversas disciplinas de las ciencias sociales han comenzado a estudiarla; han realizado investigaciones empíricas y elaborado hipótesis y teorías sobre sus causas y efectos.

De manera general, la percepción de inseguridad se define como "la perturbación angustiosa del ánimo que se deriva de la diferencia entre el riesgo percibido de ser víctima de un crimen y la victimización de hecho"; es decir, se trata de la anticipación que tiene una persona de ser víctima de un delito, independientemente de la probabilidad de serlo (Jasso, 2013).

Cuando una persona o un grupo de personas se sienten inseguros, se repliegan a sus casas o trabajos; se disminuye significativamente la posibilidad de convivencia ciudadana y la cohesión social; asimismo, se limita la vigilancia informal de las personas que circulan en las calles y esto a su vez genera oportunidades para quienes delinquen. En otras palabras, la percepción de inseguridad puede generar otras dificultades como la gentrificación, por lo que debe abordarse como un problema público (Jasso, 2013).

La percepción de inseguridad se configura como un cálculo general de la situación prevaleciente de inseguridad, mientras que el miedo al delito es un cálculo más espe-

*El primer paso para combatir la inseguridad es medirla. Aquí te presentamos los avances que ayudan a comprender la escala de esta situación a partir de las opiniones de los habitantes de la ciudad de Querétaro.*

cífico; se trata de una estimación que hacen las personas a partir de la información disponible, ya sea desde los medios de comunicación, las conversaciones con sus vecinos o lo que perciben en su entorno cotidiano (Curbet, 2008).

Por diversas razones, resulta complicado que los individuos evalúen los riesgos de ser víctimas del delito; por una parte, la estadística de la incidencia delictiva no es una herramienta común entre los integrantes de una sociedad y, por otra, definir el riesgo a partir de las variables individuales es una valoración subjetiva. Pensar la percepción de inseguridad como un cálculo representa otro debate desde el enfoque de la elección racional; sin embargo, sí que es cuantificable en las encuestas de victimización, la principal herramienta para medir y conocer la percepción de inseguridad en diversas naciones alrededor del mundo (Curbet, 2008; Jasso, 2013).

Es posible que, tanto desde la iniciativa privada como la gubernamental, se hayan aplicado encuestas de victimización y percepción de inseguridad cuyos resultados no son públicos. No obstante, el primer esfuerzo que permitió conocer la percepción de inseguridad de los mexicanos fue realizado por la sociedad civil; específicamente, por el Instituto Ciudadano de Estudios Sobre la Inseguridad (ICESI), que desde el 2002 ha realizado las Encuestas Sobre Inseguridad (ENSI) (Jasso, 2013).

Las ENSI tenían como objetivo “aportar información que contribuya a mejorar los niveles de seguridad ciudadana en la República mexicana”. Para ello presentaban información que “permite estimar las características de la prevalencia y la incidencia delicti-

vas, los porcentajes de delitos no denunciados y no registrados (cifra negra), la magnitud y características de la victimización, la percepción de los ciudadanos sobre la inseguridad y sobre la actuación de sus autoridades” (INEGI, 2020).

Para llevar a cabo dichos estudios, se realiza una investigación con el fin de conocer los lugares que los mexicanos consideran más inseguros y la tendencia a futuro. Posteriormente, se presenta el análisis estadístico-descriptivo de la relación existente entre la percepción de inseguridad y la política pública, y se grafican los resultados en la demarcación territorial de la República mexicana. Finalmente, se presenta la correlación encontrada entre estas dos variables, con el objetivo de conocer el impacto, si hubiese, de la política pública en la percepción de inseguridad de los mexicanos (INEGI, 2020).

En México, el 36 % de los hogares a nivel nacional contó con al menos una víctima de robo y/o extorsión durante el segundo semestre de 2019. Las ciudades con mayor porcentaje de hogares con al menos una víctima fueron en el estado de México; los menores porcentajes se dieron en Yucatán y Monterrey. Lo alarmante es que el 26 % de las personas se siente inseguro dentro de sus hogares a nivel nacional (INEGI, 2020).

## METODOLOGÍA

El cuestionario se diseñó con base en la Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana (ENSU), cuyo objetivo es medir la percepción de inseguridad de los mexicanos en casas habitación y sus alrededores. Los ítems seleccionados se modificaron tomando en cuenta la escala de Likert para facilitar la selección

de un diseño estadístico de estudio y tener el grado satisfactorio de confiabilidad para la encuesta.

Se siguieron los pasos de la metodología del *Design thinking* para elaborar esta herramienta: comprender, observar, definir, idear, crear prototipos, evaluar e implementar. A continuación, se definen a detalle empezando por la selección del usuario.

Selección y muestreo de la población: se trabajó con 4 de las 6 clases sociales que existen en México. Se eliminaron la más baja y la más alta por no ser parte del usuario objetivo, con un total de 40 % de la población (45 millones). En Querétaro, se calcula que estas clases sociales representan el 30 % de la población (1.5 millones) (INEGI, 2014).

Además, se excluyeron a los usuarios con falta o deficiencia de iluminación pública (CONEVAL, 2018); se sabe que al menos 608 colonias en Querétaro requieren mejora o instalación de este tipo de servicios (Gobierno de Querétaro, 2019).

Comprender: se recabó información sobre los cuestionarios aprobados que se utilizan actualmente para medir esta variable.

Observar: se estudiaron los resultados de estas herramientas para entender el estado actual del tema de la percepción de seguridad en casas habitación.

Definir: se analizó qué ítems, información o resultados de los cuestionarios actuales son funcionales para este estudio.

Idear: se actualizó la lista de ítems según la escala de Likert para darle más énfasis al objetivo de estudio de esta herramienta.

**Crear prototipos:** se realizó una sola herramienta con los ítems en escala de Likert para facilitar un estudio estadístico y definir el grado de confiabilidad. Los primeros 6 ítems son de caracterización con el usuario; los siguientes 15 ítems permiten conocer la situación actual de percepción de seguridad del usuario; el ítem final está designado a saber cómo afecta una buena iluminación a dicha percepción.

**Evaluar:** Se puso a prueba la herramienta en la población seleccionada y se analizaron los resultados para saber si era necesario realizar cambios o modificar la redacción de algún ítem.

**Implementar:** se realizó la difusión e implementación de esta herramienta para estudiar la situación actual, por ejemplo, saber si la correcta iluminación en áreas libres mejora la percepción de seguridad.

Las consideraciones éticas (aprobadas por la Universidad autónoma de Querétaro, CEAIFI-067-2020-TP) que aplican en este proyecto

contemplan la confidencialidad de las personas encuestadas. Los resultados se representan de manera gráfica con valores numéricos sin la mención de información personal ni confidencial (UAQ, 2020).

A través de la carta de consentimiento informado, se le hizo saber al usuario la información a utilizar en el proyecto. Dicho documento tiene la finalidad de invitar a las personas a participar en una investigación. Aceptar y firmar los lineamientos que establece el consentimiento informado autoriza a una persona a participar en un estudio, y también permite que la información recolectada durante dicho estudio pueda ser utilizada por los investigadores de un proyecto en la elaboración del análisis y la comunicación de sus resultados. A su vez, esta información se elimina por completo terminado el proyecto para evitar cualquier tipo de conflicto.



La base de esta herramienta se generó a partir del cuestionario del ENSU que se muestra a continuación a manera de ejemplo:

SECCIÓN I. PERCEPCIÓN SOBRE SEGURIDAD PÚBLICA		
CP1: Ahora, le voy a hacer algunas preguntas de lo que ocurre en su ciudad respecto a la delincuencia y el desempeño policial.		
<p>1.1 En términos de delincuencia, ¿considera que vivir actualmente en (CIUDAD), es...</p> <p>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</p> <p>seguro? ..... 1                      inseguro? ..... 2                      No sabe / no responde ..... 9</p>	<p>1.2 En términos de delincuencia, dígame si en (LUGAR) se siente seguro(a) o inseguro(a).</p> <p>REGISTRE EL CÓDIGO CORRESPONDIENTE A CADA OPCIÓN</p> <p>Seguro(a) ..... 1                      Inseguro(a) ..... 2                      No aplica ..... 3                      No sabe / no responde ..... 9</p> <p>01. su casa ..... <input type="checkbox"/>      07. el banco ..... <input type="checkbox"/>                      02. su trabajo ..... <input type="checkbox"/>      08. el cajero automático localizado en la vía pública ..... <input type="checkbox"/>                      03. las calles que habitualmente usa ..... <input type="checkbox"/>      09. el transporte público ..... <input type="checkbox"/>                      04. la escuela ..... <input type="checkbox"/>      10. el automóvil ..... <input type="checkbox"/>                      05. el mercado ..... <input type="checkbox"/>      11. la carretera ..... <input type="checkbox"/>                      06. el centro comercial ..... <input type="checkbox"/>      12. el parque recreativo o centro recreativo ..... <input type="checkbox"/></p>	<p>1.3 Pensando en las condiciones de delincuencia en (CIUDAD), ¿considera que en los próximos 12 meses...</p> <p>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</p> <p>mejorará? ..... 1                      seguirá igual de bien? ..... 2                      seguirá igual de mal? ..... 3                      empeorará? ..... 4                      No sabe / no responde ..... 9</p>
<p>1.4 En los últimos tres meses, ¿ha escuchado o ha visto en los alrededores de su vivienda situaciones como...</p> <p>REGISTRE EL CÓDIGO CORRESPONDIENTE A CADA OPCIÓN</p> <p>Sí ..... 1                      No ..... 2                      No sabe / no responde ..... 9</p> <p>1. vandalismo (grafitis, pintas, vidrios quebrados o daños) en las viviendas o negocios? ..... <input type="checkbox"/>                      2. consumo de alcohol en las calles? ..... <input type="checkbox"/>                      3. robos o asaltos? ..... <input type="checkbox"/>                      4. bandas violentas o pandillerismo? ..... <input type="checkbox"/>                      5. venta o consumo de droga? ..... <input type="checkbox"/>                      6. disparos frecuentes con armas? ..... <input type="checkbox"/>                      7. robo o venta ilegal de gasolina o diésel? (huachicol) ..... <input type="checkbox"/>                      8. tomas irregulares de luz (energía eléctrica) o diábitos? ..... <input type="checkbox"/></p>	<p>1.5 En este mismo periodo de tres meses, por temor a sufrir algún delito (robo, asalto, secuestro, entre otros), ¿usted cambió sus hábitos respecto a...</p> <p>REGISTRE EL CÓDIGO CORRESPONDIENTE A CADA OPCIÓN</p> <p>Sí ..... 1                      No ..... 2                      No aplica ..... 3                      No sabe / no responde ..... 9</p> <p>1. llevar cosas de valor como joyas, dinero o tarjetas de crédito? ..... <input type="checkbox"/>                      2. caminar por los alrededores de su vivienda, pasadas las ocho de la noche? ..... <input type="checkbox"/>                      3. visitar a parientes o amigos? ..... <input type="checkbox"/>                      4. permitir que salgan de su vivienda sus hijos menores? ..... <input type="checkbox"/>                      5. Otro ..... <input type="checkbox"/></p> <p>ESPECIFIQUE</p>	

Figura 1. Estructura del cuestionario del ENSU. Fuente: INEGI, 2020.

A continuación, con base en la información anterior, se muestran los reactivos de la herramienta que se diseñó, así como la descripción de las secciones en que se dividió con la estructura de la escala de Likert:

Primera sección con la caracterización del usuario:

Entidad

Municipio

Localidad

Fraccionamiento/Colonia

Nombre

Edad

La primera sección de la encuesta inicia con una pregunta general sobre la percepción de seguridad:

1.1 En términos de delincuencia, considera que vivir actualmente en Querétaro, es...

1. Nada satisfactorio
2. Poco satisfactorio
3. Neutral
4. Muy satisfactorio
5. Totalmente satisfactorio

La segunda sección hace énfasis en diferentes lugares que el usuario visita a través de su día a día:

1.2 En términos de delincuencia, dígame su percepción de seguridad:

Casa

1. Nada satisfactorio
2. Poco satisfactorio
3. Neutral
4. Muy satisfactorio
5. Totalmente satisfactorio

Trabajo

1. Nada satisfactorio
2. Poco satisfactorio
3. Neutral
4. Muy satisfactorio
5. Totalmente satisfactorio

Las calles que usa habitualmente

1. Nada satisfactorio
2. Poco satisfactorio
3. Neutral
4. Muy satisfactorio
5. Totalmente satisfactorio

## Escuela

1. Nada satisfactorio
2. Poco satisfactorio
3. Neutral
4. Muy satisfactorio
5. Totalmente satisfactorio

La tercera sección se enfoca en preguntas específicas de percepción de seguridad en la casa habitación, con un periodo delimitado a los últimos 3 meses:

1.3 En los últimos tres meses, ¿ha escuchado o ha visto en los alrededores de su vivienda situaciones como...

vandalismo (grafitis, pintas, vidrios quebrados o daños) en las viviendas o negocios?

1. Nada satisfactorio
2. Poco satisfactorio
3. Neutral
4. Muy satisfactorio
5. Totalmente satisfactorio

consumo de alcohol en las calles?

1. Nada satisfactorio
2. Poco satisfactorio
3. Neutral
4. Muy satisfactorio
5. Totalmente satisfactorio

robos o asaltos?

1. Nada satisfactorio
2. Poco satisfactorio
3. Neutral
4. Muy satisfactorio
5. Totalmente satisfactorio

bandas violentas o pandillerismo?

1. Nada satisfactorio
2. Poco satisfactorio
3. Neutral
4. Muy satisfactorio
5. Totalmente satisfactorio

venta o consumo de droga?

1. Nada satisfactorio
2. Poco satisfactorio
3. Neutral
4. Muy satisfactorio
5. Totalmente satisfactorio

disparos frecuentes con armas?

1. Nada satisfactorio
2. Poco satisfactorio
3. Neutral
4. Muy satisfactorio
5. Totalmente satisfactorio

En la cuarta sección, se pregunta si se cambiaron algunos de sus hábitos debido a esta mala percepción en el mismo periodo de los últimos 3 meses:

1.4 En este mismo periodo de tres meses, por temor a sufrir algún delito (robo, asalto, secuestro, entre otros), usted cambió sus hábitos respecto a las siguientes afirmaciones...

llevar cosas de valor como joyas, dinero o tarjetas de crédito.

1. Nada satisfactorio
2. Poco satisfactorio
3. Neutral
4. Muy satisfactorio
5. Totalmente satisfactorio

caminar por los alrededores de su vivienda, pasadas las ocho de la noche.

1. Nada satisfactorio
2. Poco satisfactorio
3. Neutral
4. Muy satisfactorio
5. Totalmente satisfactorio

visitar a parientes o amigos.

1. Nada satisfactorio
2. Poco satisfactorio
3. Neutral
4. Muy satisfactorio
5. Totalmente satisfactorio

permitir que salgan de su vivienda sus hijos menores.

1. Nada satisfactorio
2. Poco satisfactorio
3. Neutral
4. Muy satisfactorio
5. Totalmente satisfactorio

Finalmente, en la quinta sección se realiza una pregunta directa acerca de la influencia de la iluminación en la percepción de seguridad:

1.5 En términos de seguridad, ¿considera que la mejora de iluminación mejorará la percepción de seguridad?

1. Nada satisfactorio
2. Poco satisfactorio
3. Neutral
4. Muy satisfactorio
5. Totalmente satisfactorio

Con estos reactivos y estructura en el cuestionario, se puede realizar un estudio efectivo sobre la situación actual de percepción de seguridad en casas habitación. A su vez, los resultados de la encuesta permiten realizar el análisis de Alfa de Cronbach para determinar el nivel de calidad, como se muestra a continuación en la Tabla 1.

Tabla 1. Datos para validación de estrategia con Alfa de Cronbach.

ÍTEMS	ENCUESTAS					SUMATORIA DE ÍTEMS
	A	B	C	D	E	
1	1	1	1	1	1	5
2	2	2	2	2	2	10
3	4	5	4	5	4	22
4	2	2	2	2	2	10
5	4	4	4	4	4	20
6	1	2	2	2	2	9
7	3	4	3	3	3	16
8	3	3	3	3	3	15
9	4	4	4	4	4	20
10	5	4	5	4	4	22
11	5	5	5	5	4	24
12	1	1	1	1	2	6
13	2	1	2	1	2	8
14	2	3	2	3	2	12
15	5	4	5	4	5	23
16	5	4	5	4	5	23
Media	3.0625	3.0625	3.125	3	3.0625	15.3125
var	2.227399554	2.004185268	2.016741071	1.928571429	1.370256696	44.45284598
			$\sum \sum t_2$	9.547154018		$\sum T_2$

Alfa de Cronbach: 0.8413

Lo datos mostrados anteriormente reafirman que la percepción de seguridad sí es un problema que aqueja a nuestra comunidad. El cuestionario de elaboración propia con base en el ENSU tiene el índice necesario de calidad para una validación correcta y se puede utilizar en la selección de un diseño estadístico.

## DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

Es de suma importancia tener claro cómo se origina la percepción de inseguridad, ya que es un problema que vulnera la calidad de vida de los habitantes. Más de la mitad de la población mexicana se siente insegura en la ciudad donde habita. Este es un dato muy alarmante por el cual se debe actuar y determinar la causa principal para poderla atacar.

A diferencia de las herramientas existentes actualmente, la presentada en esta investigación posee un enfoque para casas habitación basado en la escala Likert. Con este formato, el análisis adquiere una menor complejidad, y la calidad de la herramienta se mejora considerablemente.

Con el diseño de este instrumento, será posible medir y conocer la condición actual de percepción de seguridad en casas habitación; además de que permitirá saber cómo la correcta iluminación mejora dicha percepción en el usuario.

Finalmente, este enfoque puede resultar de utilidad para cualquier estudio que se pretenda realizar investigando esta variable.

## REFERENCIAS

- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL) *Estadísticas de pobreza en Querétaro*, 2018. <https://www.coneval.org.mx/coordinacion/entidades/Queretaro/Paginas/principal.aspx>
- Curbet, J. (2008) *La ciudad: el hábitat de la (in)seguridad*, en Ortiz de Urbina y Ponce Solé.
- Gobierno de Querétaro (2019) *Nuevo alumbrado público*. [https://municipiodequeretaro.gob.mx/wp-content/uploads/2019/08/09\\_lb-nvo-alumbrado\\_compressed-1.pdf](https://municipiodequeretaro.gob.mx/wp-content/uploads/2019/08/09_lb-nvo-alumbrado_compressed-1.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2013) *Clases sociales, pobreza y desigualdad durante los años de alternancia presidencial*, marzo 2013. <https://www.inegi.org.mx/eventos/2013/desigualdades/doc/P-PatricioSolis.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2020) *Encuesta Nacional de Seguridad Pública (ENSU)*. Abril 2020 [https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ensu/doc/ensu2020\\_marzo\\_presentacion\\_ejecutiva.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ensu/doc/ensu2020_marzo_presentacion_ejecutiva.pdf)
- Jasso López, C. (2013) *Percepción de inseguridad en México*. *Revista mexicana de opinión pública*, UNAM. <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rmop/article/view/43663/0>
- Universidad Autónoma de Querétaro (2020) *Comité de ética aplicada de la Facultad de Ingeniería (CEAIFI)*.

Imagen 1. Estructura actual del cuestionario ENSU (INEGI, 2020).

SECCIÓN I. PERCEPCIÓN SOBRE SEGURIDAD PÚBLICA																									
CP1: Ahora, le voy a hacer algunas preguntas de lo que ocurre en su ciudad respecto a la delincuencia y el desempeño policial.																									
<p><b>1.1</b> En términos de delincuencia, ¿considera que vivir actualmente en (CIUDAD), es...</p> <p style="text-align: center;">CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</p> <p>seguro? ..... 1                      inseguro? ..... 2                      No sabe / no responde ..... 9</p>	<p><b>1.2</b> En términos de delincuencia, dígame si en (LUGAR) se siente seguro(a) o inseguro(a).</p> <p style="text-align: center;">REGISTRE EL CÓDIGO CORRESPONDIENTE A CADA OPCIÓN</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 60%;">01. su casa ..... <input type="checkbox"/></td> <td style="width: 40%;">Seguro(a) ..... 1</td> </tr> <tr> <td>02. su trabajo ..... <input type="checkbox"/></td> <td>Inseguro(a) ..... 2</td> </tr> <tr> <td>03. las calles que habitualmente usa ..... <input type="checkbox"/></td> <td>No aplica ..... 3</td> </tr> <tr> <td>04. la escuela ..... <input type="checkbox"/></td> <td>No sabe / no responde ..... 9</td> </tr> <tr> <td>05. el mercado ..... <input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td>06. el centro comercial ..... <input type="checkbox"/></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>07. el banco ..... <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>08. el cajero automático localizado en la vía pública ..... <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>09. el transporte público ..... <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>10. el automóvil ..... <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>11. la carretera ..... <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>12. el parque recreativo o centro recreativo ..... <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	01. su casa ..... <input type="checkbox"/>	Seguro(a) ..... 1	02. su trabajo ..... <input type="checkbox"/>	Inseguro(a) ..... 2	03. las calles que habitualmente usa ..... <input type="checkbox"/>	No aplica ..... 3	04. la escuela ..... <input type="checkbox"/>	No sabe / no responde ..... 9	05. el mercado ..... <input type="checkbox"/>		06. el centro comercial ..... <input type="checkbox"/>			07. el banco ..... <input type="checkbox"/>		08. el cajero automático localizado en la vía pública ..... <input type="checkbox"/>		09. el transporte público ..... <input type="checkbox"/>		10. el automóvil ..... <input type="checkbox"/>		11. la carretera ..... <input type="checkbox"/>		12. el parque recreativo o centro recreativo ..... <input type="checkbox"/>
01. su casa ..... <input type="checkbox"/>	Seguro(a) ..... 1																								
02. su trabajo ..... <input type="checkbox"/>	Inseguro(a) ..... 2																								
03. las calles que habitualmente usa ..... <input type="checkbox"/>	No aplica ..... 3																								
04. la escuela ..... <input type="checkbox"/>	No sabe / no responde ..... 9																								
05. el mercado ..... <input type="checkbox"/>																									
06. el centro comercial ..... <input type="checkbox"/>																									
	07. el banco ..... <input type="checkbox"/>																								
	08. el cajero automático localizado en la vía pública ..... <input type="checkbox"/>																								
	09. el transporte público ..... <input type="checkbox"/>																								
	10. el automóvil ..... <input type="checkbox"/>																								
	11. la carretera ..... <input type="checkbox"/>																								
	12. el parque recreativo o centro recreativo ..... <input type="checkbox"/>																								
<p><b>1.3</b> Pensando en las condiciones de delincuencia en (CIUDAD), ¿considera que en los próximos 12 meses...</p> <p style="text-align: center;">CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</p> <p>mejorará? ..... 1                      seguirá igual de bien? ..... 2                      seguirá igual de mal? ..... 3                      empeorará? ..... 4                      No sabe / no responde ..... 9</p>	<p><b>1.4</b> En los últimos tres meses, ¿ha escuchado o ha visto en los alrededores de su vivienda situaciones como...</p> <p style="text-align: center;">REGISTRE EL CÓDIGO CORRESPONDIENTE A CADA OPCIÓN</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 60%;">Sí ..... 1</td> </tr> <tr> <td>No ..... 2</td> </tr> <tr> <td>No sabe / no responde ..... 9</td> </tr> </table> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. vandalismo (grafitis, pintas, vidrios quebrados o daños) en las viviendas o negocios? ..... <input type="checkbox"/></li> <li>2. consumo de alcohol en las calles?..... <input type="checkbox"/></li> <li>3. robos o asaltos? ..... <input type="checkbox"/></li> <li>4. bandas violentas o pandillerismo?..... <input type="checkbox"/></li> <li>5. venta o consumo de droga?..... <input type="checkbox"/></li> <li>6. disparos frecuentes con armas?..... <input type="checkbox"/></li> <li>7. robo o venta ilegal de gasolina o diésel? (huachicol)..... <input type="checkbox"/></li> <li>8. tomas irregulares de luz (energía eléctrica) o diablitos?..... <input type="checkbox"/></li> </ol>	Sí ..... 1	No ..... 2	No sabe / no responde ..... 9	<p><b>1.5</b> En este mismo periodo de tres meses, por temor a sufrir algún delito (robo, asalto, secuestro, entre otros), ¿usted cambió sus hábitos respecto a...</p> <p style="text-align: center;">REGISTRE EL CÓDIGO CORRESPONDIENTE A CADA OPCIÓN</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 60%;">Sí ..... 1</td> </tr> <tr> <td>No ..... 2</td> </tr> <tr> <td>No aplica ..... 3</td> </tr> <tr> <td>No sabe / no responde ..... 9</td> </tr> </table> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. llevar cosas de valor como joyas, dinero o tarjetas de crédito? ..... <input type="checkbox"/></li> <li>2. caminar por los alrededores de su vivienda, pasadas las ocho de la noche? ..... <input type="checkbox"/></li> <li>3. visitar a parientes o amigos? ... <input type="checkbox"/></li> <li>4. permitir que salgan de su vivienda sus hijos menores? .... <input type="checkbox"/></li> <li>5. Otro ..... <input type="checkbox"/></li> </ol> <p style="text-align: center;">ESPECIFIQUE</p>	Sí ..... 1	No ..... 2	No aplica ..... 3	No sabe / no responde ..... 9																
Sí ..... 1																									
No ..... 2																									
No sabe / no responde ..... 9																									
Sí ..... 1																									
No ..... 2																									
No aplica ..... 3																									
No sabe / no responde ..... 9																									

