

UNA APROXIMACIÓN A LA INTEGRACIÓN DE LA VISIBILIDAD DENTRO DEL PROCESO EDITORIAL DEL DESPACHO DE PUBLICACIONES DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA, UAQ, COMO REARTICULACIÓN INNOVADORA

AN APPROACH TO INTEGRATING VISIBILITY IN THE CURRENT EDITORIAL
PROCESSES OF THE PUBLICATIONS OFFICE OF THE FACULTY OF
ENGINEERING, UAQ, AS AN INNOVATIVE REARTICULATION

Daniela Pérez López^{1*}
Jorge Javier Cruz Florín²

*^{1,2}Facultad de Ingeniería,
Universidad Autónoma de Querétaro*

**daniela.perez@uaq.mx*



RESUMEN

Este texto tiene como objetivo el estudio de procesos editoriales teóricos y prácticos. Al respecto, se analiza un corpus constituido por 3 materiales textuales: el capítulo titulado "Las actividades en los procesos editoriales de las revistas científicas", que aborda y examina diversos procesos editoriales expuestos teóricamente; el flujo de trabajo del *Open Journal System*, que es un software de acceso abierto y contribuye a la edición digital; y el del Despacho de Publicaciones de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ), que se ha implementado para analizar los pasos y actividades que las componen, así como los fines comunicativos de cada uno de ellos. Con este trabajo se preten-

Este artículo propone integrar la visibilidad en los procesos editoriales para asegurar la comunicación efectiva de la información almacenada en revistas, repositorios y sitios web.

de construir una propuesta de la integración de la visibilidad en los procesos editoriales, cuyo fin sea asegurar la comunicación de la información almacenada en revistas, repositorios o sitios donde se resguardan, mediante los conceptos que actualmente se conocen sobre la visibilidad.

Palabras clave: fines comunicativos, procesos editoriales, revistas científicas, visibilidad.

ABSTRACT

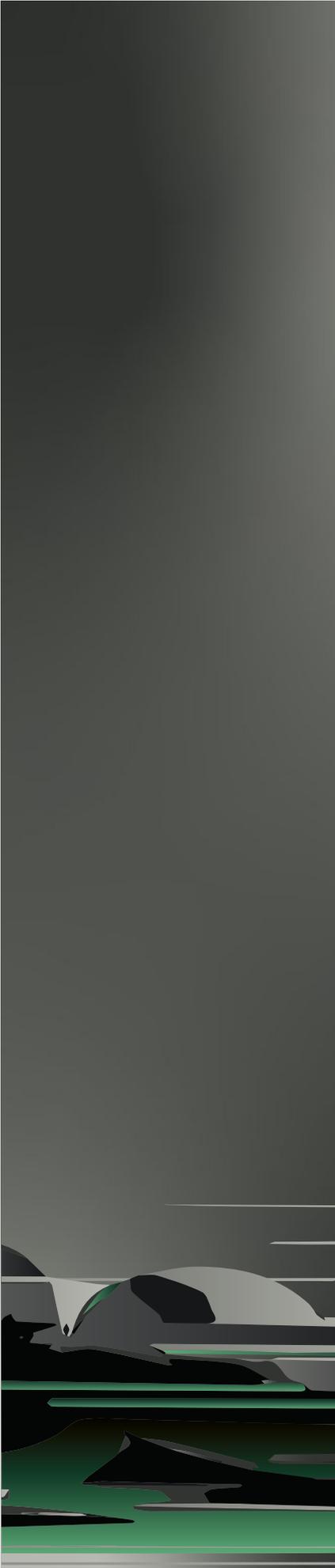
This text focuses on the study of editorial processes. Therefore, a corpus constituted by the chapter entitled "Las actividades en los procesos editoriales de las revistas científicas" that examines theoretically various editorial processes, the workflow of the *Open Journal System*, which is open access

software and contributes to the digital edition and the Publications Office of the Faculty of Engineering of the Autonomous University of Querétaro (UAQ) that has been implemented, to analyze the steps and activities that compose them, as well as the communicative purposes of each one from them. With this work, it is build a proposal for integration of visibility in the editorial processes, whose purpose is to ensure that the information that is stored in the journals, in the repositories or sites where they are protected, is communicated through the concepts that currently exist are known about visibility.

Keywords: communicative purposes, editorial processes, scientific journals, visibility.

INTRODUCCIÓN

A lo largo de las últimas décadas, diversas investigaciones se han centrado en que las publicaciones periódicas de ciencia no sólo necesitan preservar la calidad respecto a los procesos de revisión por pares, corrección de estilo y diseño editorial, sino también el determinante rasgo comunicativo. Se denuncia que las editoriales se concentran en seguir métodos que aseguran la producción masiva de la ciencia y el aumento de ganancias económicas, pero descuidan las prácticas referentes a la comunicación del conocimiento. En cuanto a ello, [1] afirma que: "en la economía de la ciencia, la moneda de la atención comparte numerosas similitudes con el dinero, incluyendo la naturaleza autoreproductiva y la capacidad de generar intereses", de lo que se puede rescatar la existencia de agendas más allá de los fines de comunicar el contenido.



En los últimos años se ha configurado la noción de “revistas depredadoras”, las cuales se definen como aquellas que amenazan la integridad científica a través de los fines que persiguen en sus prácticas [2]. Ante esto, se advierte la posibilidad de clasificar algunas revistas bajo dicho concepto al seguir propósitos y procesos editoriales que atentan contra la integridad de la comunidad científica en pos de objetivos individualistas.

Actualmente, la discusión sobre la comunicación de la ciencia a través de las publicaciones periódicas se concibe “[...] como base de la innovación y [...] se hace necesario que las mismas instituciones evalúen periódicamente la rigurosidad y el beneficio social del conocimiento científico divulgado y difundido a través de dichas revistas” [3]. Es así que revisar los procesos editoriales de las instituciones se distingue como un aspecto innovador y social. En ese sentido, Mayre Barceló [4] lo aborda como una problemática: “Es notable que en las universidades gran parte de la información científica que estas producen no está accesible a la comunidad académica de la propia institución, ni tampoco a la comunidad científica internacional”. De allí surge la necesidad de revisar los procesos editoriales y los flujos de trabajo de las instituciones encargadas de editar el conocimiento científico para distinguir si es comunicado, divulgado o difundido en algún punto después de su publicación. Este trabajo tiene como objetivo revisar las prácticas editoriales y sus fines para proponer la integración del área de visibilidad en los procesos editoriales de las instituciones y así asegurar el elemento comunicativo dentro de este ámbito.

MÉTODOS

Para revisar las prácticas editoriales, sus integrantes y sus fines, se seleccionó y se analizó semánticamente el capítulo titulado “Las actividades en los procesos editoriales de las revistas científicas. Revistas científicas” de Cuauhtémoc Jiménez Pérez, que comprende un estudio cuantitativo sobre una variedad de materiales bibliográficos. Asimismo, se examinó el flujo de trabajo que ofrece la plataforma del *Open Journal System*, una de las herramientas más utilizadas para revistas digitales universitarias; y el del Despacho de Publicaciones de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ). Cabe mencionar que dicho organismo sostiene un creciente interés en la visibilidad y la innovación estratégica frente a las demás publicaciones periódicas de la misma universidad.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

SOBRE MANUALES, TESIS, LIBROS, ARTÍCULOS DE PROCESOS EDITORIALES

Para adentrarnos a los procesos editoriales, se revisó el capítulo titulado “Las actividades en los procesos editoriales de las revistas científicas. Revistas científicas” de Cuauhtémoc Jiménez Pérez donde se llevó a cabo “la selección de textos que señalan una o más actividades del quehacer editorial en las revistas científicas y, en algunos casos, de la edición en general; así, se revisaron un total de 22 escritos: diez artículos, seis libros, dos capítulos de libro, dos tesis y dos páginas web, publicados entre 1998 y 2015” [5]. En esta revisión, el autor llegó a la conclusión de que 25 actividades conforman el quehacer editorial, y así, al establecimiento de 12 etiquetas

que, como menciona Cuauhtémoc Jiménez Pérez, son “verbos, en este caso, que señalaban tareas específicamente editoriales en revistas científicas” [5]: *coordinar, supervisar, analizar, gestionar, editar, programar, maquetar, revisar, corregir, promover, administrar y traducir*.

Los más cercanos a la comunicación dentro de ese análisis de procesos editoriales serían “promover” y “gestionar”, que hacen referencia, según el autor, a las actividades de “Participar en la gestión editorial por medio de alguna plataforma electrónica (principalmente *Open Journal System*)” y “Promover la revista en los ámbitos académicos pertinentes”, respectivamente [5].

Se habla de promover la revista; sin embargo, al retomar su raíz etimológica, que viene del latín *promovere* y significa: “iniciar algo procurando su logro”. Se puede corroborar que en ese sentido el interés yace más en el desarrollo o la realización de la publicación, que en la comunicación de su contenido. Cabe mencionar que esos manuales, libros, tesis y páginas web analizados usarán palabras como comunicar, difundir o divulgar la revista, si el interés va dirigido a la transmisión del conocimiento; no obstante, con los resultados estadísticos de dicho estudio, se termina hablando de promover pero se dirige la atención al “desarrollo” de la revista.

En referencia a la cuestión de gestión, el autor explica que se vincula con el establecimiento de alguna plataforma electrónica para la publicación de volúmenes, por lo que se menciona al Open Journal System (OJS) que, como su nombre lo indica, es un software de acceso abierto para la administración de

revistas. En el siguiente apartado se distinguirá su propósito.

Al revisar este capítulo, se podría asegurar que ninguna de las 12 etiquetas discute propiamente de comunicar, difundir o divulgar; así pues, se puede afirmar que los flujos editoriales revisados en esa examinación excluyen tales nociones.

EL OPEN JOURNAL SYSTEM (OJS) FRENTE A LA NECESIDAD DE COMUNICAR

Al examinar la página principal del OJS, se describe como “[...] es una aplicación de software de código abierto para la gestión y publicación de revistas académicas. Originalmente desarrollada y lanzada por PKP en 2001 para mejorar el acceso a la investigación, es la plataforma de publicación de revistas de código abierto más utilizada que existe, con más de 25 000 revistas que la utilizan en todo el mundo” [6]. De ello se puede rescatar que sirve para “administrar” y “publicar” revistas académicas; es decir, su funcionalidad se centra en esas dos actividades, lo que también se puede comprobar al utilizarla.

Al entrar en la plataforma del OJS en el rol de editores, destaca la posibilidad de gestionar el flujo de trabajo editorial, el cual está conformado por 4 etapas: envío, revisión, editorial y producción. En la primera se ejecuta el proceso de recepción de artículos; en la segunda, la asignación a dictaminadores o revisores; en la tercera, la recepción de correcciones; y en la cuarta, la corrección de estilo y maquetación de artículos. La plataforma brinda una comunicación más rápida y transparente del proceso editorial de los artículos al permitir el envío de correos o notificaciones a autores, dictami-

nadores, correctores, traductores y demás miembros responsables de la edición. No obstante, como se explica en la descripción de su sitio web y como se distingue de manera práctica, el OJS funge como un medio de almacenamiento; de hecho, se pondría en duda su efectividad comunicativa, ya que resulta indispensable conocer el nombre de la revista o del artículo para buscarlo a través de Google o algún otro buscador, y que éste redirija a la plataforma del OJS. Si el lector desconoce el nombre o la existencia de la revista, le resultará difícil, si no imposible, llegar a la pestaña dentro del OJS.

Hasta este punto, se puede precisar que ni los procesos editoriales de los artículos, libros, capítulos de libro, tesis y páginas web analizados estadísticamente por Cuauhtémoc Jiménez Pérez ni la plataforma del OJS garantizan la comunicación de las publicaciones periódicas, pues esta no supone un principio, objetivo o función principal.

EL DESPACHO DE PUBLICACIONES DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA, UAQ, Y LA VISIBILIDAD

Ahora bien, cabría detenerse en un flujo o proceso editorial basado en el OJS o en alguna de las referencias de Cuauhtémoc Jiménez Pérez para confirmar la aseveración anterior con una base práctica. Para ello, se seleccionó al Despacho de Publicaciones de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Autónoma de Querétaro (DPFI). A inicios de 2021, DPFI establece su proceso editorial mediante los fundamentos del OJS para publicar óptimamente tres revistas científicas por medio de la información recabada en reuniones semanales con el director de la Facultad de Ingeniería,



los editores de *PädiUAQ*, *SketchIn* y *Perspectivas de la Ciencia y la Tecnología*, el jefe de Investigación y Posgrado, el equipo editorial y la coordinación de publicaciones periódicas de la *UAQ*. A continuación, en la Figura 1 se muestra su flujo de trabajo de inicios del 2021.

En este flujo de trabajo se puede visualizar que las actividades del proceso editorial se dividen entre 5 responsables: dictaminadores, editores responsables, comité editorial, diseño editorial y coordinación de publicaciones periódicas de la *UAQ*;

las actividades de los primeros cuatro van secuenciadas, mientras las del último responsable se llevan a cabo de manera paralela. Debido a lo anterior, se puede hablar de una estructura interrelacionada paralelamente en la que se menciona la labor del comité

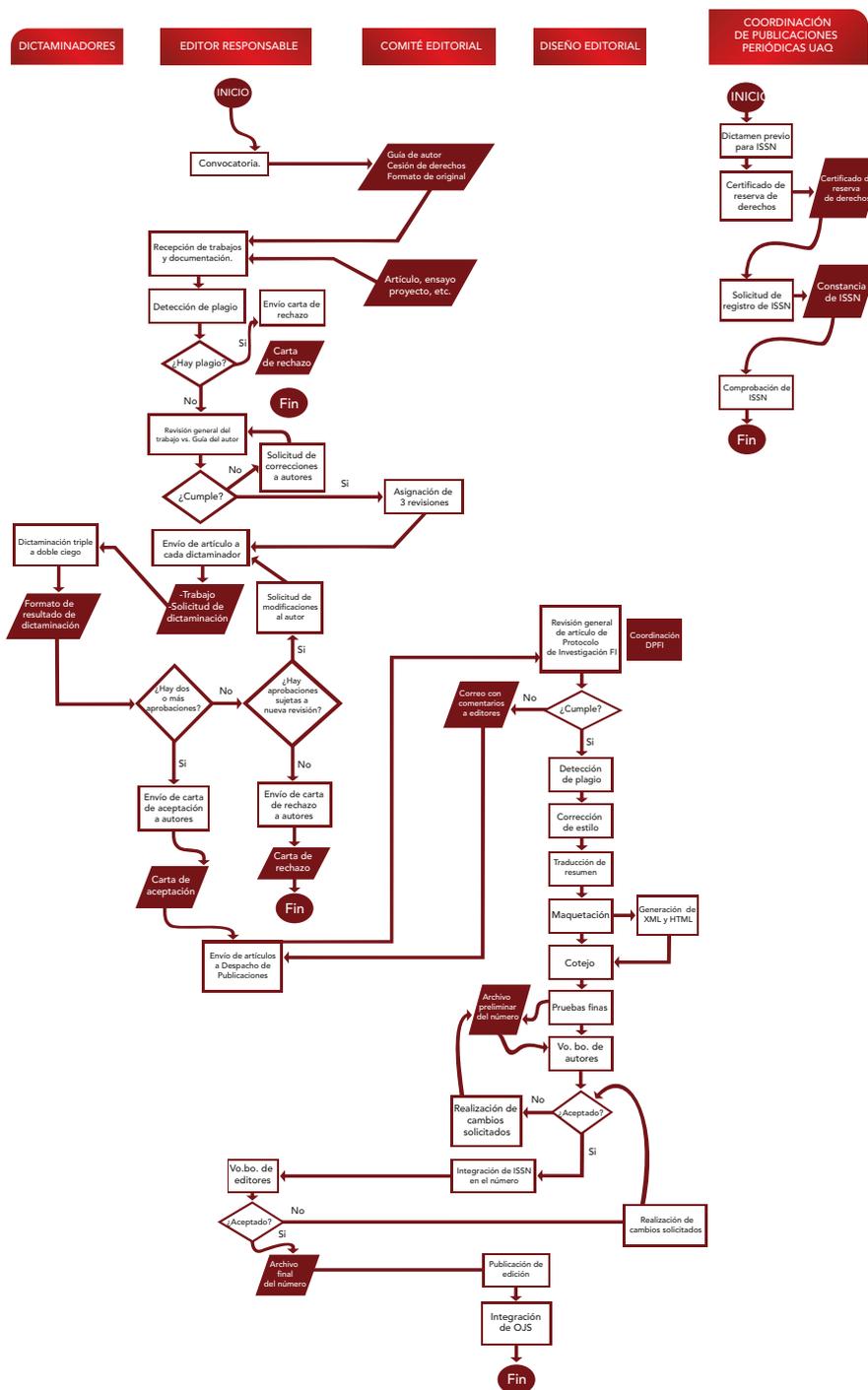


Figura 1. Flujo de trabajo editorial 2021 del Despacho de Publicaciones de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Autónoma de Querétaro.

Fuente: Elaborado por equipo del Despacho de Publicaciones de la Facultad de Ingeniería, *UAQ*.

editorial y de una entidad interna a la universidad, pero externa a la Facultad de Ingeniería.

De forma determinante, sobre las actividades del proceso editorial se encuentran:

1. Elaboración de convocatoria abierta y formatos
2. Recepción de trabajos y documentación
3. Detección de plagio
4. Revisión general del trabajo vs. Guía del autor
5. Solicitud de correcciones
6. Asignación de revisores
7. Envío de artículos a revisores
8. Dictamen
9. Emisión de carta de aceptación o rechazo de escritorio
10. Envío de artículos a diseño editorial
11. Revisión general de material a publicar con base en protocolo FI
12. Detección de plagio por Turnitin
13. Corrección de estilo
14. Traducción de resúmenes y palabras clave
15. Maquetación en InDesign
16. Cotejo de maqueta con archivo de Word
17. Pruebas finas
18. Vo.bo de autores
19. Integrar ISSN al número
20. Visto bueno de editores
21. Publicación de edición en OJS.

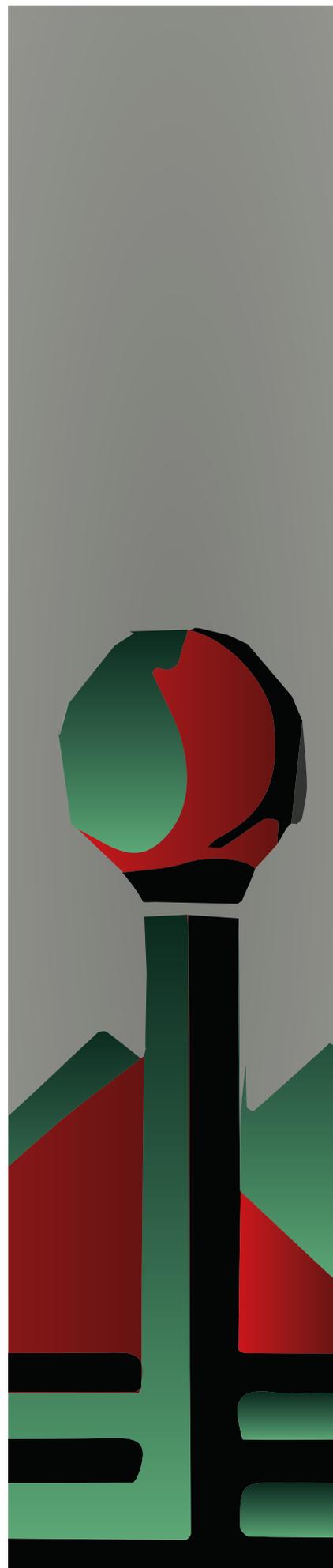
A la secuencia anterior se agregarían las actividades de la coordinación de las publicaciones periódicas que se realizan a la par:

1. Dictamen previo para ISSN
2. Certificado de reserva de derechos
3. Solicitar registro de ISSN
4. Comprobar ISSN

A partir de la lista de actividades se puede determinar que no se alude propiamente a comunicar, es decir, “[...] cuando en la participación del conocimiento científico se busca el diálogo, esto es el intercambio de saberes y experiencias” [7]. De la misma manera, tampoco se remite a lo vinculado con otros términos de la comunicación: divulgar o difundir. Por un lado, se puede entender como divulgación: “A la divulgación científica es posible atribuirle la tarea de presentación y distribución de la información a la sociedad en general, asegurando que la ciencia tenga una presencia en la cultura de las personas” [8]. A lo que Sánchez Mora (2010) agregaría: “Es una labor multidisciplinaria cuyo objetivo es comunicar, utilizando una diversidad de medios, el conocimiento científico a distintos públicos voluntarios, recreando ese conocimiento con fidelidad y contextualizándolo para hacerlo accesible” [9]. Por otro lado, la difusión se concibe de la siguiente manera:

La difusión científica, por su parte, permite que los resultados de investigaciones logren ser conocidos, discutidos y eventualmente aceptados como hechos científicos, y sean integrados en trabajos de otros investigadores que se apropien parcial o totalmente de estos, ejerciendo una crítica razonada y fundamentada [9].

Con estas dos definiciones, se puede aseverar que el proceso editorial del DPFI no concuerda con ninguna de ellas. Lo anterior se puede confirmar al ubicar gráficamente a los actores involucrados, debido a que no se vinculan en ningún momento con los lectores; no se distribuye a los usuarios





potenciales la información que se escribe, edita y publica, por lo que no se asegura la discusión del conocimiento ni su aceptación o refutación. A continuación, en la Figura 2 se muestra el mapa de los stakeholders del Despacho de Publicaciones.

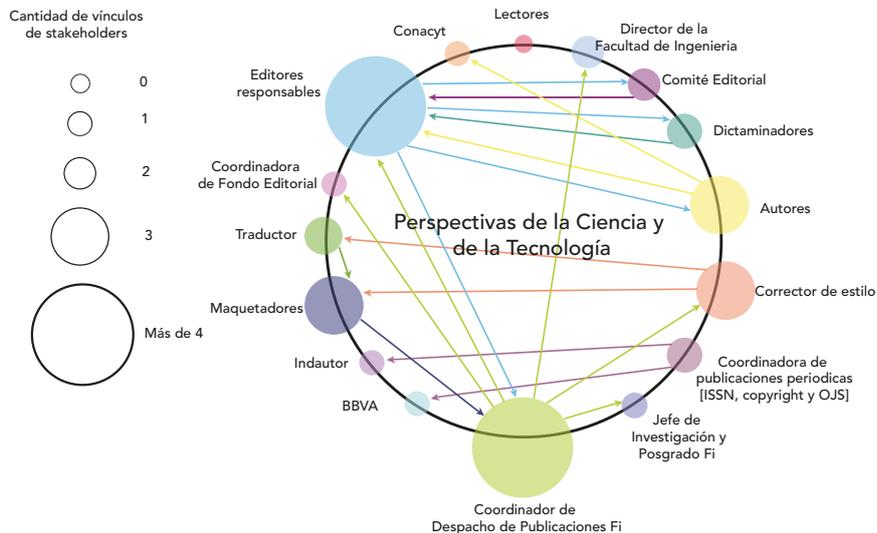


Figura 2. Mapa de stakeholders a partir del flujo editorial del DPFI, con la cantidad de vínculos entre los actores.

Este esquema permite distinguir que tampoco se cumple con la concepción de visibilidad, con base en lo que define [10]: "hacer visible el trabajo editorial, significa ponerlo a la vista del usuario potencial a fin de facilitar su consulta" (p. 163), ya que no se enlazan los artículos con los lectores po-

tenciales. Lo anterior nos remitiría a cuestionar si se cumple entonces con el propósito comunicativo de las revistas y del mismo proceso editorial.

Sobre este caso específico del Despacho de Publicaciones, los actores reflexionaron sobre tal

cuestión, por lo que actualmente se ha implementado, después de la publicación en OJS, una nueva actividad: 22. Creación de estrategias de visibilidad para las publicaciones periódicas, la cual pretende procurar el aspecto comunicador fundamental (véase Figura 3).



Figura 3. Implementación de actividad 22. Creación de estrategias de visibilidad para las publicaciones periódicas en el Flujo editorial del Despacho de Publicaciones de la Facultad de Ingeniería de la UAQ.

CONCLUSIONES

En este trabajo se detecta que los procesos editoriales son una de las razones de inefectiva comunicación, divulgación, difusión o visibilidad de los artículos publicados; en otras palabras, de que el conocimiento se aísla de los lectores o usuarios potenciales, según la noción de Ochoa antes mencionada.

Ante ello y bajo una sociedad cambiante, los investigadores/lectores y los investigadores/autores se enfrentan a la necesidad de leer y ser leídos, respectivamente. Es así que las editoriales y sus procedimientos no sólo deben asegurar la publicación de calidad de sus artículos, sino también la comunicación del contenido, ya sea desde un enfoque de difusión, divulgación o visibilidad, tomando en cuenta sus recursos económicos.

Finalmente, con este análisis se propone la rearticulación innovadora de los procesos editoriales actuales por medio de la integración de un área de visibilidad que constantemente genere estrategias basadas en metodologías enfocadas en los lectores potenciales. Como diría [10]: "Sin visibilidad no hay uso del conocimiento, que es en definitiva la razón de ser de su producción" (p. 163). Si las revistas científicas carecen de visibilidad, transgredirían el propósito para el que fueron creadas. De la misma manera, [11] confirma que: "Trasladando esta cualidad [la visibilidad] a la edición universitaria, que durante mucho tiempo atiborró depósitos públicos de ediciones sin lectores, o de ediciones con lectores que desconocían su existencia, de lo que se trata es de hacer visible, es decir develar, hacer pública, la producción editorial: mostrarla, ponerla a

disposición de un lector existente o, si no existe, trabajar para construirlo". De la cita anterior se hace hincapié en que "si no existe, [hay que] trabajar para construirlo", ya que se puede seguir innovando en los procesos editoriales. Es importante reflexionar sobre esta integración a modo de construcción que se propone con el fin de hacer visible a la mayor cantidad de revistas científicas posibles.

AGRADECIMIENTOS

Los autores agradecen a la Facultad de Ingeniería de la Universidad Autónoma de Querétaro y al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología por su apoyo con recursos tecnológicos durante toda esta investigación.

REFERENCIAS

- [1] Madsen, R., "Scientific impact and the quest for visibility". *The Febs Journal*, 286(20), 2019.
- [2] Abad-García, M. F., "Plagism and predatory journals: A threat to scientific integrity". *Anales de Pediatría*, 90(1), 2019.
- [3] Sanz, J. J., "La difusión del conocimiento como un elemento clave de la innovación y la competitividad en el entorno universitario bajo el sistema Open Journal System (OJS)". *International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies (JISEBC)*, 4(1), 63-71, 2014.
- [4] Barceló Hidalgo, M., & Acosta Núñez, N. M, La visibilidad de la ciencia, un reto necesario para la Universidad de Cienfuegos. *Universidad y Sociedad*, 11(3), 166-171, 2019.
- [5] Jiménez, C., "Las actividades en los procesos editoriales de las revistas científicas". *Revistas*

científicas mexicanas. Retos de calidad y visibilidad en acceso abierto. Tuxtla Gutiérrez, Chiapas: Universidad Autónoma de Chiapas y Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, 2018.

- [6] OJS, *Publish Knowledge proyect*. Recuperado de: <https://pkp.sfu.ca/ojs/>
- [7] Estrada, L. "La divulgación de la Ciencia". *Ciencias*, UNAM, p. 86, 1992.
- [8] Ramírez, D. C, Martínez, L.C y Castellanos, Ó. F, *Divulgación y difusión del conocimiento: las revistas científicas*. Colombia: Universidad Nacional de Colombia, 2012.
- [9] Sánchez Mora, A.M. "La Divulgación Científica". *Dirección General de Divulgación de la Ciencia*, no. 21. UNAM, 2003.
- [10] Ochoa, H., "Visibilidad: El reto de las Revistas Científicas Latinoamericanas". *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, 20(43), 2004.
- [11] Aguilar, A. M, "Visibilidad en las editoriales universitarias: el encuentro con el lector". *Memoria Académica*, La Plata, Argentina: BIBHUMA, 2012.