

Análisis descriptivo del emprendimiento innovador en México del periodo 2012-2017

Descriptive analysis of innovative entrepreneurship in Mexico from 2012 to 2017

Laura Giovanna Tapia García . Dora Aguilasocho Montoya

Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
giovanna.tapia@umich.mx
amontaya@umich.mx

RESÚMEN

El objetivo de esta investigación es identificar las Condiciones del Marco Emprendedor en México, que facilitan la generación de Emprendimiento Innovador; a través de, un análisis estadístico descriptivo de la información de los reportes del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2012 a 2017, encontrando que la Innovación en la Actividad Emprendedora Temprana, tuvo un incremento sobresaliente durante el periodo de 2015-2017 apoyada por los factores de Acceso a la Infraestructura Física para el emprendimiento, Formación Emprendedora en el Nivel Superior y Normas Sociales y Culturales; que fueron lo factores mejor valuados en la escala tipo Likert.

ABSTRACT

The main objective of this research was to identify the conditions of the Entrepreneurship Framework that make it easier to generate innovative entrepreneurship. Through a descriptive statistical analysis of the GEM reports from 2012 to 2017, it was found that the innovative entrepreneurship related to the Total Early Stage Entrepreneurial Activity had an increase during 2015 to 2017, and that the main conditions of the Entrepreneurship Framework that helps to this innovative entrepreneurship are Physical and services infrastructure, Post school entrepreneurial education and training and cultural and social norms.

PALABRAS CLAVE

*Emprendimiento.
Innovación.
Marco Emprendedor.*

KEY WORDS

*Entrepreneurship.
Innovation.
Entrepreneurship
framework.*

INTRODUCCIÓN

“Cualquier idea u organización diseñada para triunfar en el siglo XX está condenada al fracaso en el siglo XXI” (Rose, 2014).

No cabe duda de que el mundo será cada vez más cambiante, volátil y complejo. Algunos años atrás, hemos vivido “innovaciones” que han venido a alterar la manera en la que vivimos, nos comunicamos, nos transportamos, aprendemos y emprendemos.

En las mentes y los cerebros de los jóvenes emprendedores, se están incubando las startups que revolucionarán el mundo en ámbitos como la educación, la medicina, la inteligencia artificial, el transporte, la energía solar y muchos otros más (Muñoz R., 2017, pág. 19).

Se ha escrito mucho en los últimos años en relación a innovación y creatividad, pero en este artículo, relacionaremos estos términos con la creación de negocios. Primeramente, entendamos por innovación: la capacidad que desarrolla el ser humano para encontrar soluciones a los problemas o retos que se presentan (Orrego, 2006); es decir, la capacidad de utilizar experiencias, aprendizaje y creatividad para “pensar fuera de la caja” (Notar & Padget, 2010).

El futuro de México depende en gran medida de la capacidad de las y los emprendedores, para generar empresas que sean competitivas y las cuales solucionen problemas actuales con una propuesta que sea disruptiva; por ello, el reto consiste no sólo en generar estas capacidades, sino desarrollar el contexto y factores óptimos para el emprendimiento innovador. Así, comprendiendo que la innovación es detonadora no sólo para la competitividad de nuestro país, sino también para su desarrollo económico, podremos brindar la importancia necesaria a una “cultura de innovación” (Ramírez, 2004).

Ahora bien, como mencionamos en líneas anteriores, las y los emprendedores deberán generar soluciones disruptivas a través de un emprendimiento innovador, que pueda generarse gracias a las condiciones de un contexto que facilite la innovación y el emprendimiento (Arias y Giraldo, 2011).

Rescatando a Zárata (2013), las economías logran administrar los recursos básicos

para el desarrollo económico de una región, los países o regiones, dirigen la atención a otros factores como el desarrollo de educación superior, el funcionamiento eficaz de los mercados de bienes, el mercado laboral y el mercado financiero; el progreso tecnológico, entre otros.

Estos factores que promueven el desarrollo o surgimiento de condiciones óptimas para el desarrollo emprendedor, interactúan entre sí y forman parte de un sistema, que requiere un entorno cultural y social favorable para los negocios, presencia de las políticas gubernamentales eficaces, programas orientados al desarrollo de empresas y la generación de infraestructura física, comercial y legal.

De acuerdo a Baker (2005), al espacio o contexto donde estos factores interactúan como un sistema se le denomina “Marco Emprendedor”; y será este marco y los factores que lo componen los que estaremos analizando para esta investigación.

Marco teórico

Emprendimiento e innovación están relacionados con la creación del cambio (Villasana, Arredondo, y Parra, 2018). El emprendimiento se identifica como un detonante para implementar la innovación en busca de un valor económico, recordemos que no es innovación, si no tiene aplicación en el mercado (Scarone, 2005). El centro de la relación entre innovación y emprendimiento se encuentra en el individuo que interactúa con el entorno y con la capacidad propia de crear nuevas combinaciones de recursos; así, el emprendedor podrá identificar una oportunidad en el mercado, aprovechando los nuevos recursos y generando un emprendimiento que sea capaz de resolver o cubrir la necesidad, pero a través de una solución innovadora (Gupta, 2011).

Innovación

Muchas definiciones existen para el término innovación. Algunas van desde la simple noción de inventar, alterar o introducir novedades hasta la referencia de hacer algún cambio basado en conocimiento que genera riqueza. Es decir, si se inventa o se descubre

algo, debe aplicarse exitosamente a un sistema productivo con la visión de satisfacer necesidades y alcanzar un estado económico deseado (Lederman, Messina, Pieknapura, & Rigolini, 2014)

La innovación es un medio para subsistir, crecer y liderar en la medida que se diseña una estrategia que articule un sistema de gestión de la innovación propio en el que el encaje entre sus distintos elementos derive en el éxito sostenido (Muñoz, Aguilar, Rendon, & Altamirano, 2007)

El enfoque Schumpeteriano resalta la innovación y la creación de empresas a un nivel donde la innovación, es el principal factor económico. La importancia de estudiar la actividad del emprendimiento ha surgido del hecho de reconocer a los emprendedores como parte importante para el crecimiento de la economía, pues promueven la competitividad, crean empleos, riqueza y estimulan la economía (Spencer, Kirchoff y White, 2008).

La innovación, se ha convertido en parte fundamental del desarrollo económico y la creación de empresas. Uno de los trabajos en estas áreas del conocimiento, importante de mencionar, es el de Peter Drucker, que dio lugar a algunos estudios que identifican ventajas relevantes del emprendimiento en relación con la aplicación de la innovación y la relación positiva entre la innovación y el progreso económico, que lo sustenta la Secretaría de Economía en su reporte 2012 mencionando que gran parte de la riqueza en México ha sido gracias a lo contribuido por las y los emprendedores en la economía de México.

La capacidad de innovación, entendida como la habilidad de una unidad económica para integrar recursos tangibles e intangibles, con el fin de lograr algún resultado específico, es multidimensional (Helfat y Peteraf, 2009); es decir, que además de abarcar el ámbito de la tecnología, también implica aspectos comerciales, organizaciones e institucionales, entre otros, como se ilustra en la Figura 1.

En México, son muy pocas las empresas nuevas sin competidores, que ofrezcan productos totalmente nuevos en su mercado, o que apliquen tecnologías nuevas. Esto se refleja en la posición que ocupa México en indicadores referentes a innovación y para los cuales se deben generar estrategias para afrontar y mejorar dichos indicadores. Por

ejemplo: México se encuentra entre los últimos cinco países en cuanto a I+D de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos; en el lugar 57 de 141 del Índice Mundial de Innovación 2015; en el lugar 61 de 144 para el factor de innovación y sofisticación del Índice Global de Competitividad 2014-2015 (GEM, 2014).

Emprendimiento

En la Teoría de los Estados de Desarrollo de la Empresa de Gibbs se plantean cuatro ideas, a través de las cuales articula el hecho con el desarrollo de una cultura y educación empresarial, y señala cuatro factores básicos para crear una empresa (Dávila y Conway, 2018), que se mencionan a continuación: a) Motivación y determinación: relacionado con el entorno social que rodea al individuo como la familia, la educación, el contexto sociocultural y las políticas de gobierno. Éstas, reflejan el conjunto de factores culturales que apoyan o dificultan el proceso de inicio de una empresa. b) La Idea y mercado: determina la oportunidad y la viabilidad de negocio. Analiza y refleja la factibilidad real de la oportunidad de negocio. c) Recursos: se refiere a la parte económica del proceso, identificación y consecución de recursos como: financieros, infraestructura, materiales, tecnológicos y talento humano. d) Habilidades: relacionado con los conocimientos, habilidades, destrezas, experiencia que debe tener un empresario.

Por otro lado, identificando el emprendimiento con la característica de innovación, la Teoría de Schumpeter (2010) denominada "Teoría del Empresario Innovador", nos habla de la Destrucción Creativa, describiendo el proceso de innovación que tiene lugar en una economía de mercado, en el que: "los nuevos productos destruyen viejas empresas y modelos de negocio".

Para este autor, las innovaciones de los emprendedores son la fuerza que hay detrás de un crecimiento económico sostenible, y aunque la innovación produce desequilibrio, los beneficios empresariales serán representados en la remuneración por el riesgo que asume el empresario al ser capaz de innovar en un producto o servicio que se lanzará en el mercado. Así, las que se perciben como

habilidades del emprendedor, se relacionan con las habilidades para percibir y reconocer oportunidades en el entorno, especialmente identificando necesidades que no han sido satisfechas mediante la combinación de recursos novedosos.

Por su parte, el economista Frank H. Knight (1947), publicó la teoría del empresario, en la que destaca la distinción entre “riesgo” e “incertidumbre, donde destaca el papel fundamental del empresario en la economía, asumiendo el riesgo de realizar una actividad económica. La aportación que se destaca de la teoría de este autor, es la consideración de la incertidumbre como elemento esencial de la actividad empresarial. Para este autor, el mundo se encuentra en la incertidumbre; es decir, en una competencia imperfecta, motivo por el cual los agentes conocen únicamente algo que se refiere al futuro y de ahí surge la necesidad de que un emprendedor actúe como coordinador. En este sentido, el emprendedor es un agente con gran influencia en la economía que se encarga de transformar la incertidumbre en riesgo (Meneses, 2014).

Ahora bien, el análisis económico no sólo debería tener en cuenta las leyes de la oferta y la demanda, sino también la forma en la que funcionan en el mercado. Para ello, define al empresario como un coordinador que está atento a las necesidades de los consumidores y se esfuerza en satisfacerlas, convirtiéndose en el factor que hace posible que los mercados tiendan a equilibrarse. Respecto a la presencia de factores, existe evidencia del rol de las instituciones en el crecimiento y también del rol de las políticas públicas (Stein & Tomassi, 2006) y de otros factores de componen el marco emprendedor de una región (Zaldívar, Mayor, & Martínez, 2019).

Marco Emprendedor

El marco emprendedor, o también llamado “ecosistema emprendedor”, determina la calidad de la actividad empresarial de una región e influye de manera indirecta en la capacidad emprendedora de sus habitantes (Zaldívar, Mayor, y Martínez, 2019). Un ecosistema emprendedor está formado por todos aquellos recursos, incentivos, apoyos gubernamentales, infraestructura y características del mercado, que facilitan la actividad em-

prendedora de una región (GEM, 2014). La calidad del ecosistema emprendedor puede favorecer o limitar la existencia de oportunidades de negocio permitiendo un cierto grado de dinamismo empresarial, este dinamismo es el principal factor para acelerar el crecimiento económico (Acosta, 2013).

La academia y los gobiernos, han comenzado a reconocer la importancia de la correcta gestión de los recursos que forman parte de estos ecosistemas o marcos emprendedores para la generación de estímulos que simplifiquen la capacidad de innovación de una región (Sánchez, 2015).

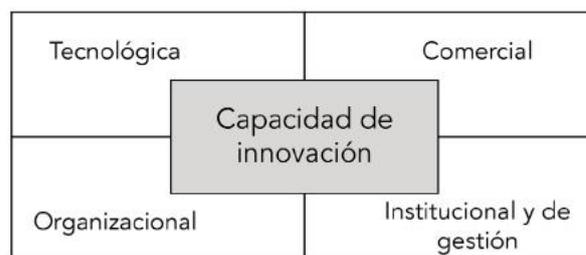
En este sentido, surgen estudios vinculados a la innovación como factor prioritario de los sistemas regionales dentro de una nación, para poder definir tipologías de Sistemas Regionales de Innovación en función de los recursos y resultados relacionados con los mismos (Martínez-Pellitero, 2002).

A continuación, en la Tabla 1, se presenta el Modelo del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), que identifica los factores conforman el contexto social, político y cultural para el emprendimiento: Requerimientos básicos, potenciadores de eficiencia y factores que que facilitan o limitan la innovación y emprendimiento de una región.

Analizando el modelo anterior, y en base a la encuesta Nacional a Expertos (NES) que provee información para el GEM anual, y que evalúa anualmente los factores de un marco emprendedor para cualquier país, se generó el siguiente modelo para México (Figura 3).

Dicho lo anterior, consideramos importante compartir al lector de manera breve pero clara, qué mide cada uno de los factores de este marco, a través de la siguiente información contenida en la Tabla 2.

Figura 1. La capacidad de innovación bajo un enfoque multidimensional.



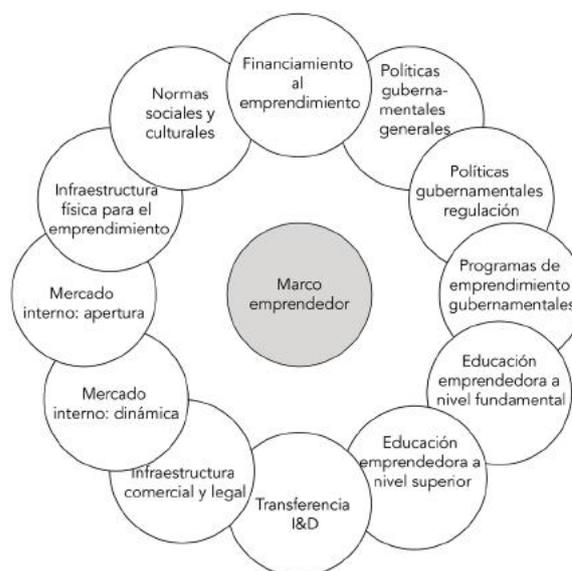
Fuente: elaboración propia con base en Muñoz, Aguilar, Rendón, & Altamirano, 2007.

Tabla 1. Modelo del Global Entrepreneurship Monitor.

REQUERIMIENTOS BÁSICOS	POTENCIADORES DE EFICIENCIA	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO
Instituciones	Educación superior y capacitación	Financiamiento al emprendimiento
		Política gubernamental
Infraestructura	Eficiencia mercado de bienes	Programas de emprendimiento gubernamentales
		Educación en el emprendimiento
Estabilidad macroeconómica	Eficiencia mercado laboral	Transferencia de I&D
		Infraestructura comercial y legal
Salud y educación básica	Sofisticación del mercado financiero	Apertura del mercado interno
		Infraestructura física para el emprendimiento
	Tamaño del mercado	Normas sociales y culturales

Fuente: elaboración propia con base al Global Entrepreneurship Monitor Reporte Global (2011).

Figura 2. Modelo Marco Emprendedor México.



Fuente: elaboración propia con base en los reportes del GEM (2012); (2013); (2014); (2015); (2017).

Tabla 2. Factores del Marco Emprendedor en México.

Financiamiento al emprendimiento	Disponibilidad de financiamientos para Pequeñas y medianas empresas
Políticas gubernamentales generales	Políticas que brinden relevancia al emprendimiento en el tema económico del país
Políticas gubernamentales regulación	Políticas referentes a impuestos o regulaciones que motiven al emprendimiento
Programas de emprendimiento gubernamentales	Presencia y calidad de programas que asistan a las MiPyMEs y emprendedores
Educación emprendedora a nivel fundamental	Incorporación de formación de emprendedores como parte de la educación básica
Educación emprendedora a nivel superior	Formación y capacitación de emprendedores en educación superior, escuelas de negocios, etc.
Transferencia de I&D	Que los resultados de la investigación y desarrollo esté alcance o disponible para las MiPyMES y emprendedores
Infraestructura comercial y legal	Presencia de servicios e instituciones que brinden apoyo comercial y legal a las MiPyMES y emprendedores
Dinámica del mercado interno	El nivel de cambio en el mercado de año en año
Apertura del mercado interno	La medida en que las nuevas empresas son libres de ingresar a mercados existentes
Infraestructura física para el emprendimiento	Facilidad de acceso a los recursos físicos como comunicación, servicios públicos, transporte.
Normales sociales y culturales	La medida en que las normas sociales y culturales fomentan o permiten acciones que conducen a nuevos métodos o actividades comerciales

Fuente: elaboración propia con base al GEM (2014); (2015); (2017).

METODOLOGÍA

Se realizó un análisis descriptivo, analizando los datos cuantitativos de los resultados de la Encuesta Nacional de Expertos (NES) y la Encuesta a Población Adulta (APS) que se reportan en los informes del GEM para el periodo de 2012 a 2017 para el país de México.

Respecto al GEM, es uno de los proyectos de investigación en emprendimiento que ha sido muy importante para nuestro país como a nivel mundial es el Monitor Global de Emprendimiento o Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Este reporte es coordinado por la Global Entrepreneurship Research Association (GERA) y es llevado a cabo con colaboradores tanto nacionales como internacionales, que provee información para poder entender de mejor manera el fenómeno de emprendimiento. Más de 64 economías participantes en este estudio y más de 500 especialistas en investigación en emprendimiento han publicado reportes e investigación científica con base en los datos recopilados (Gem Consortium, 2018).

Por su parte, la Encuesta Nacional de Expertos, realiza una serie de preguntas con una escala Likert, a mínimo 36 expertos en cada una de las economías, a fin de conocer su percepción respecto a las condiciones del Marco Emprendedor para dicha región o economía. Los expertos pueden ser emprendedores, inversionistas, financieros, banqueros, creadores de políticas, profesores, investigadores en emprendimiento y consultores. En esta encuesta, se registra edad, género, años de experiencia, naturaleza profesional, años que lleva trabajando en el tema de emprendimiento y grado de estudios.

De igual forma, la Encuesta a Población Adulta, se realiza a un mínimo de 2000 adultos por economía cada año, explorando el rol de cada individuo en el proceso de emprendimiento. Se enfoca tanto en las características del negocio, como en las motivaciones para emprender un negocio, las acciones para llevarlo a cabo, y las actitudes que acompañan este proceso.

El análisis de los datos consistió en lo siguiente: primeramente se concentraron los valores promedio de cada uno de los resultados de los factores del marco emprendedor, que fueron obtenidos a través de las encues-

tas NES para el periodo. Importante mencionar, que los valores se presentan en la escala Likert de 1 a 5. Posterior, se obtuvo el valor de la media para cada uno, identificando los factores con mejor evaluación para cada año. En la Tabla 3 se muestra esta información. Para presentar de una manera más visual los valores obtenidos respecto a la escala Likert se comparte la Figura 3.

Posterior al análisis de los factores, se concentraron los valores porcentuales del número de emprendedores con Actividad Emprendedora Temprana que indicaron tener un producto o servicio que es nuevo para algunos de sus clientes, y que pocos o ninguno de sus competidores tiene un producto similar, obteniéndose la media del periodo analizado. Véase la Tabla 4 para conocer esta información.

Ahora bien, con la información anterior, se realizó un análisis de comparación de medias en los valores de los factores del Marco Emprendedor, para conocer los 3 mejores y los 3 peores evaluados durante el periodo que comprende esta investigación, para posteriormente relacionarlos con el valor del porcentaje de TEA con innovación desde 2012 a 2017.

Resultados

Se observó y analizó, el incremento y decremento de los factores del Marco Emprendedor, realizando una comparación para el año siguiente y anterior. Véase Gráfica 1.

Continuando con el análisis y de acuerdo a los datos analizados, el mayor porcentaje de TEA con innovación durante el periodo de 2012 a 2017 se reportó en el año 2017, con 31.71%. Así mismo, aunque en 2014 y 2015 el porcentaje de emprendedores que dijeron tener un producto o servicio novedoso o diferente a la competencia fue casi el mismo con una cifra del 18%, para 2017 se logró un incremento en 11 puntos para este indicador. Véase Gráfica 2 para visualizar la evolución del porcentaje de actividad emprendedora temprana con innovación para el periodo.

Con la información anterior, se realizó un análisis de comparación de medias en los valores de los factores del Marco Emprendedor, para conocer los 3 mejores y los 3 peores evaluados durante el periodo que compren-

Tabla 3. Valores de los Factores del Marco Emprendedor del periodo 2012 a 2017.

	2017	2015	2014	2013	2012	Media
Financiamiento al emprendimiento	2.60	2.47	2.20	2.38	2.04	2.34
Políticas gubernamentales generales (apoyos y relevancia)	3.18	2.83	2.2.7	3.03	2.50	2.76
Políticas gubernamentales regulación (impuestos y burocracia)	2.40	2.29	1.87	2.24	1.93	2.15
Programas de emprendimiento gubernamentales	3.30	3.02	2.69	3.06	2.89	2.97
Educación emprendedora a nivel fundamental	1.59	1.61	2.00	1.96	1.72	1.78
Educación emprendedora a nivel superior	3.53	3.33	3.12	3.25	2.96	3.24
Transferencia de I&D	2.62	2.46	2.44	2.60	2.27	2.48
Infraestructura comercial y legal	2.99	2.83	2.64	2.72	2.77	2.79
Mercado interno: dinámica	2.76	3.25	2.81	2.51	2.54	2.77
Mercado interno: apertura	2.39	2.18	2.21	2.39	2.14	2.26
Infraestructura física para el emprendimiento	3.87	3.76	3.29	3.86	3.58	3.67
Normales sociales y culturales	2.95	3.03	2.99	3.08	2.96	3.00

Fuente: elaboración propia con los reportes del GEM (2012);(2013);(2014);(2015);(2017).

Tabla 4. Porcentaje de TEA con innovación para el periodo 2012 a 2017 México.

	2017	2015	2014	2013	2012	Media
TEA con innovación	32	18	18	20	22	22

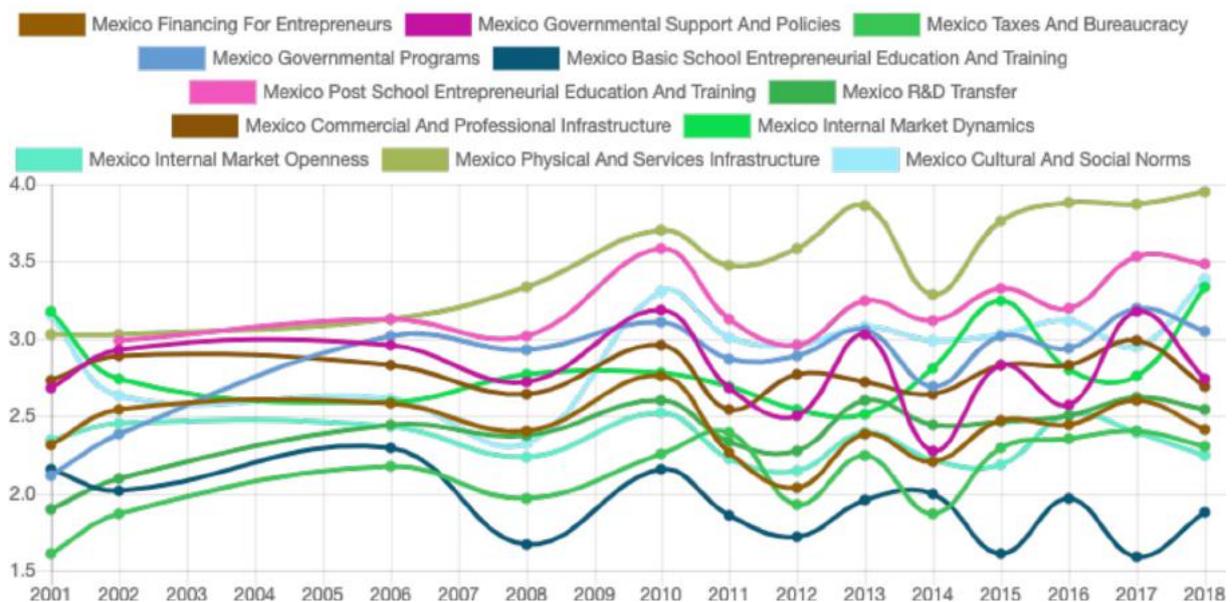
Fuente: elaboración propia con los reportes del GEM (2012);(2013);(2014);(2015);(2017).

Figura 3. Encuesta Nacional de Expertos México 2017, 2014 y 2012.



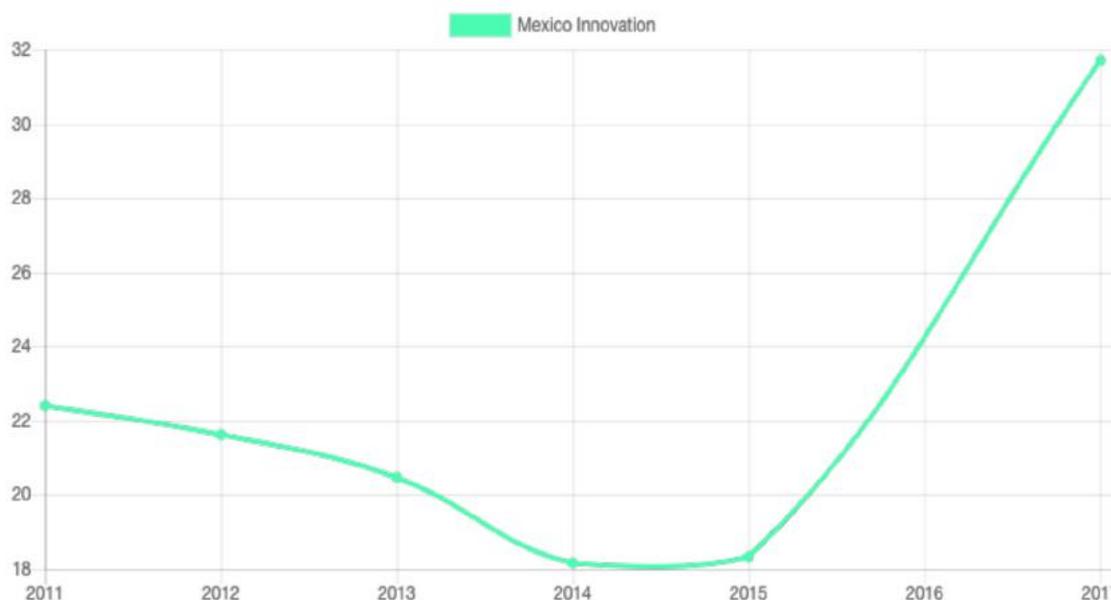
Fuente: elaboración propia con base a los reportes GEM (2017);(2014);(2012).

Gráfica 1. Evolución de los Factores del Marco Emprendedor para México.



Fuente: Global Entrepreneurship Monitor.

Gráfica 2. Innovación en el periodo 2012 a 2017 para México.



Fuente: laboración propia con los reportes del GEM (2012);(2013);(2014);(2015);(2017).

de esta investigación, para posteriormente relacionarlos con el valor del porcentaje de TEA con innovación desde 2012 a 2017. Los factores que fueron los mejores evaluados en la escala de Likert para el periodo son: Infraestructura Física para el Emprendimiento, Educación Emprendedora a Nivel Superior y Normas Sociales y Culturales.

Los tres factores que recibieron el valor más bajo son: Educación Emprendedora a Nivel Fundamental, Políticas Gubernamentales a favor del emprendimiento en términos de impuestos y burocracia y la Apertura del Mercado Interno.

Respecto a los valores que conforman el Marco Emprendedor, que fueron obtenidos para el año 2014, podemos observar que todos los factores tuvieron una disminución respecto al año anterior.

Por otro lado, el único factor que durante el periodo 2012 a 2017 tuvo un permanente aumento, fue "Financiamiento al emprendimiento".

De la misma manera, de 2015 a 2017 que se registró el mayor aumento para el porcentaje de Actividad Emprendedora Temprana con innovación, todos los factores con excepción del factor "Educación Emprendedora a nivel fundamental", presentaron un incre-

mento en el valor obtenido.

Por último, la media de los factores del Marco Emprendedor de México, permanece en la escala que corresponde a "ni suficiente ni insuficiente" o "insuficiente" con la excepción del factor "Infraestructura física para el emprendimiento", que cae en el rango de "parcialmente suficiente".

CONCLUSIONES

El Marco Emprendedor para México juega el rol de Ecosistema Emprendedor conformado por actores que facilitan y aportan para el emprendimiento en el país, en este caso el emprendimiento innovador.

Enteder al Ecosistema como un sistema cuyo funcionamiento depende del desempeño de todos los actores, conlleva a identificar que se requiere que sea uno de ellos el que pueda tomar el liderazgo para poder orientar los esfuerzos de todos hacia el mismo objetivo y que además; pueda identificar oportunidades de mejora para un mejor desempeño del mismo, facilitando y fortaleciendo el emprendimiento innovador.

En este análisis, se identifican una serie de actores clave para el funcionamiento del ecosistema, actores que comprenden insti-

tuciones financieras, gobierno, instituciones académicas, centros de investigación, centros de negocios, incubadoras y centros de emprendimiento; la sociedad y por último el gobierno, siendo este último, el responsable de las Políticas Gubernamentales y un agente importante en tema de apertura de mercado, que son los factores que se han identificado como prioritarios para generar el espacio adecuado para el emprendimiento innovador de los emprendedores de nuestro país.

Con base a los resultados obtenidos, se recomienda ampliar la investigación para conocer los factores macroeconómicos, que impactan de manera positiva o negativa sobre los factores del Marco Emprendedor; así como considerar y estudiar el surgimiento de nuevos actores que en los últimos años, se consideran parte del Ecosistema Emprendedor, tales como ángeles inversionistas, Hubs de innovación, Maker Labs, entre otros (Zalamea y Peña, 2015).

REFERENCIAS

- Acosta, J. (2013). Condiciones de la gestión del conocimiento, capacidad de innovación y resultados empresariales. Un modelo explicativo. *Redalyc* (35), 25-63.
- Arias, C., & Giraldo, D. (septiembre de 2011). Condiciones para la generación de emprendimientos en Medellín y su área metropolitana. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte* (34), <http://revistavirtual.ucn.edu.com>.
- Aron S. Spencer, Bruce A. Kirchoff, Craig White. (2008). Entrepreneurship, Innovation, and Wealth Distribution: The Essence of Creative Destruction. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*(1), <https://doi.org/10.1177/0266242607084657>.
- Davila, J. a., & Conway, M. (2018). *Modelando el emprendimiento social en México*. LID Editorial.
- Drucker, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship Practice and Principles*. New York: Harper & Row.
- GEM. (2014). *Reporte Nacional 2014 México*. Obtenido de <https://www.editorialdigitaltec.com/materialadicional/reporteregionalgem2014.pdf>
- Gupta, P. (2011). *La innovación como solución*. México: Accelper Consulting.
- Helfat, C. &. (2009). Understanding dynamic capabilities: Progress along a developmental path. *Strategic Organization*, 7(1), 91-102.
- Kirzner, I. (1973). *Competition and Entrepreneurship*. Chicago, USA: University of Chicago.
- Knight, F. H. (1947). *Riesgo, incertidumbre y beneficio*. (Aguilar, Ed.)
- Lederman, D., Messina, J., Pieknagura, S., & Rigolini, J. (2014). *El Emprendimiento en América Latina: Muchas empresas y poca innovación*. World Bank Publications.
- Martínez-Pellitero, M. (2002). Recursos y resultados de los sistemas de innovación: elaboración de una tipología de sistemas regionales de innovación en España. *Instituto de Análisis Industrial y Financiero de la Universidad Complutense*. Obtenido de Google Scholar.
- Meneses, C. (2014). *Innovación*. Obtenido de Knight y sus aportes a la teoría del emprendedor.
- Morgan, T. (1987). Schumpeterian perspectives on entrepreneurship in economic development. *Geoforum*, 8(2), 173-186.
- Muñoz, M., Aguilar, J., Rendon, R., & Altamirano, J. (2007). *Análisis de la dinámica de innovación en cadenas agroalimentarias*. Universidad Autónoma Chapingo.
- Muñoz, R. (2017). *6 canastas para innovar*. Ciudad de México: Grijalbo.
- Notar, C., & Padget, S. (1 de June de 2010). Is think outside the box 21st century code for imagination, innovation, creativity, critical thinking, intuition? *College Student Journal*, 44(2).
- Orrego, C. (2006). El ser humano y la innovación. *Semestre Económico*, 9(18), 133-144.
- Ramírez, D. N. (2004). *Empresas competitivas*. México: McGrawHill.
- Rodeiro, D., & Lopez, M. (2007). La innovación como factor clave en la competitividad empresarial: Un estudio empírico en Pymes. *Revista Galega de Economía*, 16(2), 1-18.
- Rose, D. (2014). *Angel Investing*. Nueva York: John Wiley & Sons.
- Scarone, C. (2005). *La innovación en la empresa: la orientación al mercado como factor de éxito en el proceso de innovación en producto*. Obtenido de La innovación

- en la empresa: la orientación al mercado como factor de éxito en el proceso de innovación en producto: <http://in3-working-paper-series.uoc.edu/in3/es/index.php/in3-working-paper-series/article/view/n5-scarone.html>
- Schumpeter, J. A. (2010). *¿Puede sobrevivir el capitalismo? La destrucción creativa y el futuro de la Economía global*. (C. Swing, Ed.)
- Sánchez, Y. y. (junio de 2015). La capacidad de innovación y su relación con el emprendimiento en las regiones de México. *Estudios Gerenciales*, 31(10.1016/j.estger.2015.04.001), 243-252.
- Secretaría de Economía. Reporte de Secretaría de Economía (2012).
- Stein, E., & Tomassi, M. (2006). *La Política de las Políticas Públicas*. BID, Editorial Planeta Mexicana S.A.
- Villasana, M. (2014). *Empredimiento e Innovación*. México: General Entrepreneurship Monitor.
- Villasana, M., Arredondo, F., & Parra. (2018). The orientation of technological innovation and societal challenges in Latin America. *The Social Sciences*, 548-555.
- Zalamea, S., & Peña, S. (2015). Articulación de los actores del ecosistema emprendedor como herramienta efectiva para la transición de un proyecto emprendedor a un proyecto comercialmente viable. *Revista de la Facultad de Ciencias Químicas*(11), <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/quimica/article/view/340>.
- Zaldívar, M., Mayor, A., & Martínez, A. (2019). Ecosistema emprendedor y pequeños negocios privados en el Centro Histórico de La Habana. *Scielo*, 161(1), http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842019000100001.