

Agosto 2023-Enero 2024

Vol. 2

Año 4

ISSN 2683-3077

REVISTA  
**ECUMENE**  
 DE CIENCIAS SOCIALES



REVISTA ECUMENE DE CIENCIAS SOCIALES



# REVISTA ECÚMENE DE CIENCIAS SOCIALES



## Directores

*Ezequiel Fabricio Barolin - Instituto Mora, México*  
*Orfilia Damiano Obando - Universidad Iberoamericana, México*  
*Luis Alonso Hagelsieb Dórame - Universidad de Sonora, México*

## Comité Científico

*Dr. Adriana Tervén - Escuela Nacional de Antropología e Historia –  
Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social - Universidad Autónoma de Querétaro - México*  
*Dra. Alejandra Navarro Smith - Instituto de Estudios Superiores de Occidente - México*  
*Dr. Alejandro Rabinovich - Universidad Nacional de La Pampa - Argentina*  
*Dr. Antonio Arvizu - Universidad Autónoma de Querétaro - México*  
*Dr. Armando Preciado - Universidad de Guanajuato - México*  
*Dra. Cristina Viano - Universidad Nacional de Rosario - Argentina*  
*Dra. Fausta Gantús - Instituto Mora - México*  
*Dr. Félix Martínez - Universidad del Tolima - Colombia*  
*Dr. José Elías Palti - Universidad Nacional de Quilmes - Argentina*  
*Dra. Marcela Ternavasio - Universidad Nacional de Rosario - Argentina*  
*Dra. María Elisa Servín - Dirección de Estudios Históricos del Instituto Nacional de Antropología e Historia - México*  
*Dr. José Manuel Buenrostró Alba - Universidad de Quintana Roo - México*

## Colaboradores Editoriales

*Mtro. Joshua Peter Montaña Paredes / Universidad de Salamanca-España*  
*Mtro. Alan Suah Islas Ruiz / Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco - México*  
*Prof. Darío Agustín Machuca / Universidad Nacional de Formosa – Argentina*  
*Mtro. Federico Hans Hagelsieb / Universidad de Sonora - México*  
*Mtro. Jesús Alejandro Báez Rodríguez / Escuela Normal Superior de Querétaro - México*  
*Dr. Juan Antonio Acacio / Universidad Nacional de La Plata/ CONICET - Argentina*  
*Dra. Laura Victoria Rodríguez Zaragoza / Universidad de Guadalajara – México.*  
*Mtro. Lázaro Gerardo Valdivia Herrero / Universidad de las Artes de Cuba (ISA) -Cuba*  
*Dra. Lidia González Malagón / Universidad Nacional Autónoma de México – México*  
*Prof. Natalia Paola Montoya / Universidad Nacional de Jujuy - Argentina*

## Diseño de portada

*Mtra. Orfilia Damiano*

**REVISTA ECÚMENE DE CIENCIAS SOCIALES**, Año 4, Volumen 2, Número 8, agosto 2023-enero 2024. Es una publicación semestral, digital, autónoma y autogestiva, editada por Ezequiel Fabricio Barolín. Calle 16 de Septiembre 57, Centro, C.P. 76000, Santiago de Querétaro, Qro, C.P.76000, Teléfono +52 442 547 9177. Página electrónica: <https://revistas.uaq.mx/index.php/ecumene>. Dirección electrónica: [ecumene@uaq.mx](mailto:ecumene@uaq.mx). Editor responsable: Mtro. Ezequiel Fabricio Barolín. Reservas de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2023-072617305300-102, ISSN 2683-3077, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsables de la última actualización de este número: Mtra. Orfilia Damiano, Tel. +52 442 678 9266, Correo electrónico: [orfidamiano@gmail.com](mailto:orfidamiano@gmail.com). Fecha de última modificación: 28 de febrero de 2024. El contenido de los artículos publicados es responsabilidad de cada autor y no representa el punto de vista de REVISTA ECÚMENE DE CIENCIAS SOCIALES. Se autoriza cualquier reproducción parcial o total de los contenidos o imágenes de la publicación, incluido el almacenamiento electrónico, siempre y cuando sea para usos estrictamente académicos y sin fines de lucro, citando la fuente sin alteración del contenido y otorgando los créditos autorales.



Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional

*Los artículos y toda la información suministrada en ellos son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente la opinión de los miembros de la revista.*

## SUMARIO

### Artículos por Convocatoria Ordinaria

**EL MOVIMIENTO PENTECOSTAL EN SAN CRISTÓBAL DE LAS CASAS Y VALPARAÍSO: UNA PERSPECTIVA COMPARADA pp. 7-28**

*The Pentecostal movement in San Cristóbal de las Casas and Valparaíso: a comparative perspective*

por LUDWING EDER FAISAL PALOMO HATEM

**RELIGIOSIDAD EN LA SIERRA GORDA. CREDOS Y CREENCIAS EN LANDA DE MATAMOROS EN LA ACTUALIDAD pp. 29-52**

*Religiosity in the Sierra Gorda. Creeds and beliefs in Landa de Matamoros today*

por JESÚS IVÁN MORA MURO & MOREL LUNA MORALES

**LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES EN SITUACIONES DE RIESGO: SU TRATAMIENTO DESDE LOS CÓDIGOS DE LA NIÑEZ EN AMÉRICA LATINA pp. 53-72**

*Boys, girls, and adolescents in risk situations, their treatment from the Children's Codes in Latin America*

por ALICIA CAMUÉ TORRES

**GARANTÍA EDUCATIVA EN CONTEXTO DE PRIVACIÓN DE LIBERTAD EN MÉXICO pp. 73-95**

*Educational guarantee in the context of deprivation of liberty in México*

por LUIS ALONSO HAGELSIEB DÓRAME & YULIANA VALENCIA CAMBRON

**MILITARIZACIÓN Y NEOEXTRACTIVISMO: UN DOBLE APARATO DOMINADOR pp. 96-127**

*Militarization and Neextractivism: A Dominating double apparatus*

por ALAN GABRIEL LOZANO JIMÉNEZ & DAVID FRANCISCO AGUILAR CARLOS

**LAS REPRESENTACIONES DEL ESPACIO PÚBLICO Y LA CIUDADANÍA EN EL DISCURSO INSTITUCIONAL DEL PRESUPUESTO PARTICIPATIVO DE LA CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES pp. 128-158**

*The representations of public space and the citizenship in the institutional discourse of the Participatory Budget of the Autonomous City of Buenos Aires*

por LEONELA INFANTE

**AFECTIVIDAD ENCARNADA: UNA ESTRATEGIA SITUADA PARA EL ESTUDIO DE LAS OPRESIONES pp. 159-184**

*Embodied affectivity: a situated strategy for the study of oppressions*

por BERENICE VARGAS GARCIA

**LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN LAS CIUDADES: REPENSANDO EL FEMINISMO EN EL CONTEXTO LATINOAMERICANO pp. 185-199**

*Gender Violence in Cities: rethinking feminism in the latin american context*

por GABRIELA TENORIO VARA

**CAMPESINOS, CIENTÍFICOS Y AGUA EN EL LAGO DE TEXCOCO: UNA INTERPRETACIÓN LATOURIANA SOBRE LA LUCHA CONTRA EL NUEVO AEROPUERTO INTERNACIONAL DE MÉXICO pp. 200-226.**

*Peasants, scientists and water in lake texcoco: a latourian interpretation of the fight against the new international airport of Mexico*

por EMILIANO ZOLLA MÁRQUEZ

**DECADENCIA DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN AGRÍCOLA Y CONSUMO ALIMENTARIO EN LA COMUNIDAD DE COTUHUMA pp. 227-245**

*Decline of agricultural production and food consumption systems in the community of Cotuhuma*

por ZENON MAMANI FILI

**ESTUDIO EMPÍRICO SOBRE LA POBREZA MULTIDIMENSIONAL, INFORMALIDAD LABORAL Y DERECHOS SOCIALES EN TORREÓN, COAHUILA, MÉXICO pp. 246-283**

*Empiric study on multidimensional poverty, labor informality and social rights in Torreon, Coahuila, Mexico*

por MOÏSE LINDOR

**ESTRATEGIAS DE RESISTENCIA EN EL TRABAJO ARTESANAL Y SUS CONEXIONES CON LA SALUD AMPLIADA, UN ENFOQUE HOLÍSTICO SOBRE LA SALUD pp. 284-303**

*Resistance Strategies in Craftsmanship and their Connections with Expanded Health: A Holistic Approach to Health*

por ALEJANDRO FRANCISCO ISLAS TREJO & ERICK HURTADO GONZÁLEZ

**EFEECTO DEL PROCESO DE REGENERACIÓN URBANA EN LA ECONOMÍA DE LA NOCHE DE LA ZONA CENTRO DE LA CIUDAD DE CULIACÁN 2009-2022 pp. 304-321**

*Effect of the Urban Regeneration Process on the Night-Time Economy of the Central Area of the City of Culiacan 2009-2022*

por LUIS ALFREDO GONZÁLEZ BARROS

**MIGRACIÓN Y RURALIDAD: MOTIVACIONES PARA LA EMIGRACIÓN DE LOS POBLADORES DE LA COMUNIDAD DE NEBLINAS (MÉXICO) A ESTADOS UNIDOS pp. 322-334**

*Migration and rurality: motivations for the emigration of the inhabitants of the community of Neblinas (México) to the United States*

por ROBERTO SALAZAR SOLANO

**ESTADO, AGENCIAS ESTATALES Y PUEBLO MAPUCE EN NEUQUÉN (ARGENTINA). UN ESTUDIO DE CASO EN EL LARGO PLAZO pp. 335-365**

*State, state agencies and Mapuce people in Neuquen (Argentina). A case study in the long term*

por SABRINA AGUIRRE & ALEJANDRA PÉREZ

**LA CONFIGURACIÓN DISCURSIVA DE LA IMAGEN DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS INDÍGENAS EN COMENTARIOS DIGITALES GENERADOS EN LAS PÁGINAS DE FACEBOOK DE UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE MÉXICO pp. 366-383**

*The discursive configuration of the image of indigenous students and graduates in digital comments generated on the Facebook pages of public universities in Mexico*

por JUAN CARLOS GUZMÁN ZAMUDIO

**UNA ESCUELA DE PRIMARIA PÚBLICA DURANTE LA PANDEMIA Y POSPANDEMIA DEL COVID 19. EL CASO DE LA ESCUELA 12 DE OCTUBRE DE OAXACA (2020-2022) pp. 384-416**

*A public primary school during the covid 19 pandemic and post-pandemic. the case of the 12 de october school of oaxaca (2020-2022)*

por MARIANO CASCO

### **Ensayos**

**REPENSAR LOS LÍMITES DEL CONCEPTO CULTURA POLÍTICA PARA ENTENDER LA CRISIS POR SU AMBIVALENCIA pp. 417-427**

*Rethinking the limits of the concept of political culture in order to understand the crisis through its ambivalence*

por ALAN SUAH ISLAS RUIZ

**EL FRENTE NACIONAL EN PRO DE LA RECUPERACIÓN DE LA DEMOCRACIA COLOMBIANA (1958-1974) pp. 428-440**

*The National Front for the recovery of colombian democracy (1958-1974)*

por ORFILIA DAMIANO OBANDO

### **Reseñas**

**CARBONELL, MIGUEL. CARTAS A UN ESTUDIANTE DE DERECHO. MÉXICO: UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO, INSTITUTO DE INVESTIGACIONES JURÍDICAS, 2011 pp. 441-444**

por LUIS ALONSO HAGELSIEB DÓRAME & ALEXA SAHAD MADERA PÉREZ

## LA CONFIGURACIÓN DISCURSIVA DE LA IMAGEN DE ESTUDIANTES Y EGRESADOS INDÍGENAS EN COMENTARIOS DIGITALES GENERADOS EN LAS PÁGINAS DE FACEBOOK DE UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE MÉXICO<sup>1</sup>

*The discursive configuration of the image of indigenous students and graduates in digital comments generated on the Facebook pages of public universities in Mexico*

JUAN CARLOS GUZMÁN ZAMUDIO\*

Fecha de recepción: 05 de diciembre de 2023

Fecha de aceptación: 16 de enero de 2024

### RESUMEN

Las redes sociales dan la posibilidad de establecer una comunicación bidireccional entre emisores y receptores a través de los comentarios digitales.<sup>2</sup> En este sentido, el objetivo de esta investigación fue explorar cómo a través de los comentarios se configuran discursivamente a los estudiantes y egresados indígenas, los cuales están presentados en textos audiovisuales producidos y difundidos en *Facebook* por seis universidades públicas de México. El corpus se conformó por 30 comentarios, cinco por cada universidad. Dentro de los resultados se encontró que los comentaristas configuran a los actores sociales representados como personas capaces y tenaces en el cumplimiento de sus objetivos profesionales, asimismo, les expresan su afecto.

**Palabras clave:** Configuración discursiva; comentarios digitales; comunidades virtuales; interculturalidad.

---

<sup>1</sup> Este artículo es producto de la tesis doctoral *Configuración de la “interculturalidad” en los discursos institucionales de universidades públicas presentados de forma multimodal en Facebook*.

\* Profesor de la licenciatura en Comunicación y Medios de la Universidad Autónoma de Nayarit. Doctor en Ciencias del Lenguaje. Correo electrónico: [jcarlos.guzman@uan.edu.mx](mailto:jcarlos.guzman@uan.edu.mx)

<sup>2</sup> Julio Sal Paz, “Las prácticas discursivas del comentario digital y la configuración de representaciones sociales en los espacios de interacción en cibernedios”, en *El lenguaje en la comunicación digital*, comps. Alejandro Parini y Mabel Giammatteo (Argentina: Universidad de Belgrano, 2016), 16-55.

## ABSTRACT

Social networks give the possibility of establishing two-way communication between senders and receivers through digital comments. In this sense, the objective of this research was to explore how indigenous students and graduates are discursively configured through comments, which are presented in audiovisual texts produced and disseminated on Facebook by six public universities in Mexico. The corpus was made up of 30 comments, five for each university. Among the results, it was found that the commentators configure the social actors represented as capable and tenacious people in fulfilling their professional objectives, and they also express their affection for them.

**Keywords:** Discursive configuration; digital comments; virtual communities; interculturality

## Introducción

La interacción entre los miembros de los grupos humanos es una actividad que permite la construcción de comunidades. En este sentido, la interacción social es una forma de comportamiento humano que se produce cuando dos o más personas entran en contacto y se influyen mutuamente. Es una actividad fundamental de la sociedad, ya que es la base de la comunicación, la cooperación y el conflicto.<sup>3</sup> Las formas en las que los seres humanos hoy en día establecen sus relaciones interpersonales han cambiado gracias a los avances tecnológicos. De acuerdo con Cortés existen dos tipos de interacciones sociales: directa (cara a cara) y mediada. Esta última es la que “(...) se entabla a través de medios o tecnologías como plataformas digitales y aplicaciones que se desarrollaron gracias a recursos electrónicos como la telefonía móvil y la Internet”.<sup>4</sup> En este artículo se aborda la noción de Comunicación Mediada, así como sus implicaciones en las prácticas discursivas que los usuarios de la red social *Facebook* llevan a cabo en entornos educativos.

---

<sup>3</sup> Amaro La Rosa, “Una mirada a la interacción en las redes sociales”, *Unife*, 24, núm. 01, (2016): 51-57, [https://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2016\\_1/Amaro.LaRosa.pdf](https://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2016_1/Amaro.LaRosa.pdf) a 2016

<sup>4</sup> Rocío Cortés Campos, “Dinámicas de interacción social en Facebook entre estudiantes universitarios. Un acercamiento desde la minería de datos”. *Revista Electrónica sobre Tecnología, Educación y Sociedad*, 4, núm. 7, (2017): 1-25. <https://www.ctes.org.mx/index.php/ctes/article/view/645>

## Comunicación Mediada

El paso del tiempo trae consigo cambios en las prácticas sociales de los miembros de un grupo determinado, por consiguiente, dichas prácticas implican la búsqueda y creación de nuevas palabras que definen aquello que acontece. Sin duda, con la llegada del internet ha habido un incremento en el vocabulario de uso cotidiano, por ejemplo, es muy común escuchar y hablar de redes sociales, plataformas digitales, correos electrónicos y aplicaciones; estas palabras traen consigo una serie de actividades propias de la sociedad actual, las cuales tienen como base la comunicación mediada.

Como se señaló previamente, la comunicación mediada se entiende como aquella que se da entre dos o más personas por medio de recursos electrónicos e internet. La forma de hacer llamar a este tipo de comunicación varía entre los estudiosos de este campo disciplinar. Una de las más conocidas es la de Comunicación Mediada por Computadoras<sup>5</sup>, se presupone que este nombre se atribuyó al ser la computadora uno de los primeros medios por los cuales se comenzó a establecer comunicación entre las personas sin necesidad de estar en el mismo tiempo y espacio.

Por otra parte, un término que expone prácticas comunicativas más actuales es el de comunicación móvil, al respecto Compbell, Ling y Bayer agregan "(...) nos referimos a cómo las personas y los grupos utilizan dispositivos y servicios que admiten la comunicación mediada mientras el usuario está en movimiento

físico".<sup>6</sup> Para tal tipo de comunicación, uno de los recursos más empleados es teléfono celular; por sus diferentes usos y funcionalidades, es común observar en diferentes contextos a las personas hacer uso de estos dispositi-

---

<sup>5</sup> Edgar Gómez Cruz, Claudia Arvizu Requema y Alma Galindo Núñez, "Apuntes sobre la realidad como marco teórico para el estudio de la comunicación mediada por computadora". *Andamios*, 2, núm. 3, (2005). 157-174. <https://doi.org/10.29092/uacm.v2i3.485> Haakon Krohn, "Jajaja, jejeje, jijiji: Funciones pragmáticas asociadas con las transcripciones de risas en la Comunicación Mediada por Computadora en español". *Cuaderno de Investigación Filosófica*, 48, (2020): 97-120. <http://doi.org/10.18172/cif.4405> Paulina Ochoa Uribe y J. Isaac Uribe, "Sentido de la interacción social mediada por Facebook en un grupo de adolescentes, estudiantes de bachilleratos públicos de Colima, México". *Estudios sobre la cultura contemporánea*, 21, núm. 42, (2015): 9-37. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5278306>

<sup>6</sup>Scott Compbell, Rich Ling y Joseph Bayer. "The structural transformation of mobile communication: Implications for self and society, en *Media and social life*, edit. Mary Oliver y Arthur Raney (Estados Unidos de América: Routledge, 2014), 176-188.

tivos para establecer comunicación con otros. Así como el teléfono celular, existen más dispositivos electrónicos por medio de los cuales se establece la comunicación mediada, tales como tabletas, relojes inteligentes, entre otros.

La apropiación de las Tecnologías de la Información y Comunicación se ha dado en diferentes espacios y con diferentes finalidades, dentro de las cuales se destacan: la comunicación organizacional, la difusión y comercialización de productos y servicios, así como con fines recreativos e interactivos. Las interacciones que se establecen por medio de dispositivos electrónicos son complejas, puesto que tienen la particularidad de trascender tiempo y espacio.<sup>7</sup> En este sentido, algunas de las plataformas digitales que cumplen la mencionada finalidad son: *Facebook*, *X* (antes *Twitter*), *Whatsapp*, *Telegram*, *TikTok*, entre otras.

Las interacciones sociales desarrolladas en plataformas digitales no solo se dan por medio de la palabra, sea oral o escrita, sino que se manifiestan a través de diversos modos semióticos; los cuales se adaptan al medio o aplicación que se esté implementando. Al respecto, se ha observado como común denominador en las plataformas digitales hacen uso de reacciones (me gusta, no me gusta, entre otras); comentarios; imágenes, compartir enlaces, vídeos y emojis para que sus usuarios establezcan relación entre sí.

En relación con el tema Cebrián indica que la interactividad se puede entender como un proceso complejo que involucra diferentes dimensiones. Desde el punto de vista tecnológico, la interactividad se refiere a la capacidad de los usuarios de interactuar con un sistema informático o una aplicación. Desde el punto de vista de la expresión multimedia, la interactividad se refiere a la capacidad de los usuarios de participar en la creación y el consumo de contenido multimedia.<sup>8</sup>

Las dinámicas interactivas que se pueden apreciar entre los usuarios de internet son un reflejo de lo que acontece en sus vidas cotidianas (círculo social, actividades profesionales y recreativas, gustos e intereses), en este sentido, se trasladó el concepto de redes sociales a los espacios virtuales,

---

<sup>7</sup>Cortés, “Dinámicas de interacción social en Facebook”, 1-25

<sup>8</sup>Mariano Cebrián Herreros, “Comunicación interactiva en los cibermedios”. *Comunicar: Revista Científica de Edocomunicación*, 33, núm. 27, (2009): 15-24. <https://doi.org/10.3916/c33-2009-02-001>

las cuales son definidas como “un conjunto de individuos que interactúan a través de plataformas conectadas a internet en diferentes esferas de acción”.<sup>9</sup> Para la participación en las redes sociales virtuales es necesario la afiliación a alguna plataforma, dicha afiliación se da por medio de la creación de un perfil social, en el cual se formula una identidad de manera consciente, debido a que los usuarios de las redes sociales deciden libremente qué mostrar a los demás miembros de la plataforma digital.

Por su parte, Frenquelli hace énfasis en que “la construcción de un perfil implica necesariamente una auto-reflexión sobre uno mismo, donde se mezclan las aspiraciones, deseos y visión de uno mismo, ante la mirada del otro”.<sup>10</sup> En este mismo tenor Kiss y Castro indican que la creación de mundos por parte del emisor comienza con la construcción de una imagen de sí mismo. Antes de interactuar con otros, el sujeto de la enunciación elabora una idea de quién es y cómo quiere presentarse.

Esta imagen se comunica a través del lenguaje, ya sea al principio del intercambio o durante el transcurso de la interacción.<sup>11</sup> La creación de perfiles no es exclusiva para personas, e incluso, cada vez es más frecuente que diferentes organizaciones formen parte de comunidades virtuales con la finalidad de estar más en contacto con sus públicos, tanto internos como externos.

Con respecto a perfiles virtuales o medios sociales de instituciones, en algunos casos, existe una doble construcción identitaria, por una parte, se encuentra la de la propia institución y, por otra, las representaciones que realizan de diversos actores sociales en sus publicaciones, como es el caso de las universidades públicas que conforman el estudio, con respecto a sus estudiantes y egresados indígenas.

En este mismo sentido, los medios sociales ejercen influencia en la construcción de subjetividades acerca de los actores sociales representados en sus mensajes, dado que proporcionan información particularmente desta-

---

<sup>9</sup>Violeta Cautin Epifani, “Poder virtual y formas de tratamiento en el Discurso Mediado por Computadora: Exploración en una red comunicativa virtual”. *Forma y Función*, 28, núm. 1, (2015): 55-78. <http://dx.doi.org/10.15446/fyf.v28n1.51971>

<sup>10</sup>Franco Frenquelli, “Las redes sociales como espacio de construcción identitaria”. *Hipertextos*, 5, núm. 7, (2017): 56-84. <https://revistas.unlp.edu.ar/hipertextos/article/view/7760>

<sup>11</sup>Diana Kiss y Eduardo Castro, “Comunicación interpersonal en internet”. *Convergencia, Revista de Ciencias Sociales*, 11, núm. 36, (2004): 277-301. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10503611>

cada de personas y sociedades con las cuales, tal vez nunca se tenga la oportunidad de establecer contacto directo.<sup>12</sup> En este mismo sentido, Appel, Mara y Weber dicen que la construcción de las representaciones virtuales se realiza con la intención explícita de ser vistos por otros, por consiguiente, se espera establecer una interacción, es decir, existe la intención de recibir una respuesta por parte de los receptores.<sup>13</sup>

De las maneras en las que se establece una interacción entre los miembros de una comunidad virtual y el medio, el presente artículo pone especial atención a los comentarios que realizan los usuarios acerca de un mensaje, ya que se considera que es donde queda de manifiesto su posicionamiento (aceptación o rechazo) ante los mensajes que reciben. En el siguiente punto se aborda con mayor precisión los comentarios digitales.

### **El Comentario Digital**

Con la integración del internet y las redes sociodigitales a diferentes contextos, se abrieron nuevas dinámicas comunicativas entre sus usuarios. El rol dominante que venía fungiendo el emisor en el proceso comunicativo se modificó, y en la actualidad se reconoce al receptor como un agente capaz de generar información, es decir, ya no se le ve solo como consumidor, tal como lo menciona Sal Paz “El empleo del soporte digital proporciona una comunicación bidireccional – asincrónica y simultánea–, entre el usuario y el medio, de persona a persona y entre individuo y grupo”.<sup>14</sup>

Las redes sociodigitales son uno de los espacios más evidentes en el que se puede apreciar la comunicación bidireccional, puesto que tienen habilitado los comentarios digitales para que los receptores emitan su punto de vista acerca de los contenidos recibidos. A pesar de la participación de los usuarios en las redes sociales, es menester considerar el poder del emisor al decidir sobre lo que se va a hablar, o sea, tematiza la información con determinadas intenciones, tal como lo indican Moya y Carrió-Pastor:

---

<sup>12</sup>Mary Oliver, Jennifer Hoewe, Erin Ash, Keunyeong Kim, Mun-Young Chung, y Drew Shade. “Media and social groups”, en *Media and social life*, edit. Mary Oliver y Arthur Raney (Estados Unidos de América: Routledge, 2014), 81-97.

<sup>13</sup> Markus Appel, Martina Mara y Silvana Weber. “Media and identity”, en *Media and social life*, edit. Mary Oliver y Arthur Raney (Estados Unidos de América: Routledge, 2014), 16-28.

<sup>14</sup>Sal Paz, “Las practicas discursivas del comentario digital”, 16-55.

Entendemos que los actos comunicativos tienen como finalidad que el hablante busque de alguna manera persuadir a su oponente a través del lenguaje y así conseguir lo que se propone. Para ello utiliza una serie de estrategias o mecanismos lingüísticos que le permiten convencer al receptor de su mensaje.<sup>15</sup>

Además de la decisión que tiene el emisor de poner sobre la mesa los temas, también le es posible eliminar u ocultar comentarios de sus receptores cuando éstos no corresponden a lo que él espera. En lo correspondiente a los usuarios, ellos deciden qué decir y cómo decirlo, es decir, aceptan o rechazan los mensajes enviados por el emisor. Dadas las características propias de los comentarios digitales, Pardo y Noblía los definen como:

Intercambios interactivos asincrónicos que se organizan en una línea de tiempo, según el orden de llegada y que se vinculan con una noticia...Cada comentario que ingresa puede ser respondido de manera general o dirigido puntualmente a algún interlocutor a través de un mecanismo que consiste en colocar una arroba seguida por el nombre de usuario.<sup>16</sup>

Debido a las relaciones interpersonales que se establecen a través de los comentarios digitales, analistas del discurso han puesto su atención en las prácticas discursivas que los usuarios reflejan en ellos, puesto que “condensa(n) las ideologías de los ciudadanos tal como son vividas en su cotidianidad. Organiza(n) manifestaciones discursivas concretas de las prácticas sociales y facilita la participación activa de los actores de una comunidad determinada en la esfera pública”.<sup>17</sup>

Tanto Pardo y Noblía como Sal Paz, refieren a los comentarios digitales como un género discursivo en el que la participación de los usuarios se convierte en un ejercicio predominantemente evaluativo, “(...) ya que activa juicios y valores sobre algún estado de cosas (...) No es solo una cuestión individual sino social, puesto que se rige por el sistema de valores de una

---

<sup>15</sup> Patricio Moya Muñoz, y María Carrió Pastor, “La atenuación en los comentarios sobre las noticias digitales en periódicos de España y Chile”. *ONOMÁZEIN*, 40, (2018): 56-76. <https://doi.org/10.7764/onomazein.40.04>

<sup>16</sup> María Pardo y María Noblía, “Ni diálogo ni debate: la voz de la audiencia en los comentarios digitales sobre la pobreza”. *Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso*, 15, núm. 2, (2015): 117-137. <http://dx.doi.org/10.35956/v.15.n2.2015.p.117-137>

<sup>17</sup> Sal Paz, “Las practicas discursivas del comentario digital, 30.

comunidad determinada en la que el género se produce”.<sup>18</sup> Por lo expuesto previamente, se puede decir que los comentarios digitales son un género discursivo que permite a los usuarios participar en la esfera pública y expresar sus opiniones, creencias y valores. Analizar estos comentarios son importantes porque condensan las ideologías de los ciudadanos tal como son vividas en su cotidianidad. Además, organizan manifestaciones discursivas concretas de las prácticas sociales y facilitan la participación de los actores de una comunidad determinada en la esfera pública. Los comentarios digitales se caracterizan por ser un ejercicio predominantemente evaluativo, ya que los usuarios utilizan estos comentarios para expresar sus juicios y valores sobre algún estado de cosas.

### **Metodología**

El presente estudio se llevó a cabo desde el enfoque cualitativo, mismo que de acuerdo con Schenke y Pérez se interesa por el conjunto de experiencias y vivencias que conforman la vida de las personas. Presta atención a sus pensamientos, sentimientos, emociones, recuerdos, relaciones con los demás, acciones y percepciones. Además, considera que cada persona es única y se desarrolla en un contexto particular, que influye en su forma de ser y actuar<sup>19</sup>; de igual forma, la investigación tiene como perspectiva del Análisis Crítico del Discurso, el cual tiene como intención “investigar de forma crítica la desigualdad social tal como viene expresada, señalada, constituida, legitimada, etcétera, por los usos del lenguaje (es decir, en el discurso)”.<sup>20</sup>

Asimismo, cabe señalar que los análisis se realizaron tomando las aportaciones teóricas metodológicas de la Teoría de la Valoración.<sup>21</sup> La Teoría de la Valoración es un enfoque lingüístico que estudia cómo los seres huma-

---

<sup>18</sup> Julio Sal Paz, “Comentario digital: género medular de las prácticas discursivas de la cibercultura”. *Caracteres*, 2, núm. 2, (2013): 152-171. <http://revistacaracteres.net/revista/%20vol2n2noviembre2013/comentario-digital/>

<sup>19</sup> Erica Schenke y María Pérez, “Un abordaje teórico de la investigación cualitativa como enfoque metodológico”. *Acta Geográfica*, 12, núm. 30, (2018): 227-333. <https://doi.org/10.18227/2177-4307.acta.v12i30.5201>

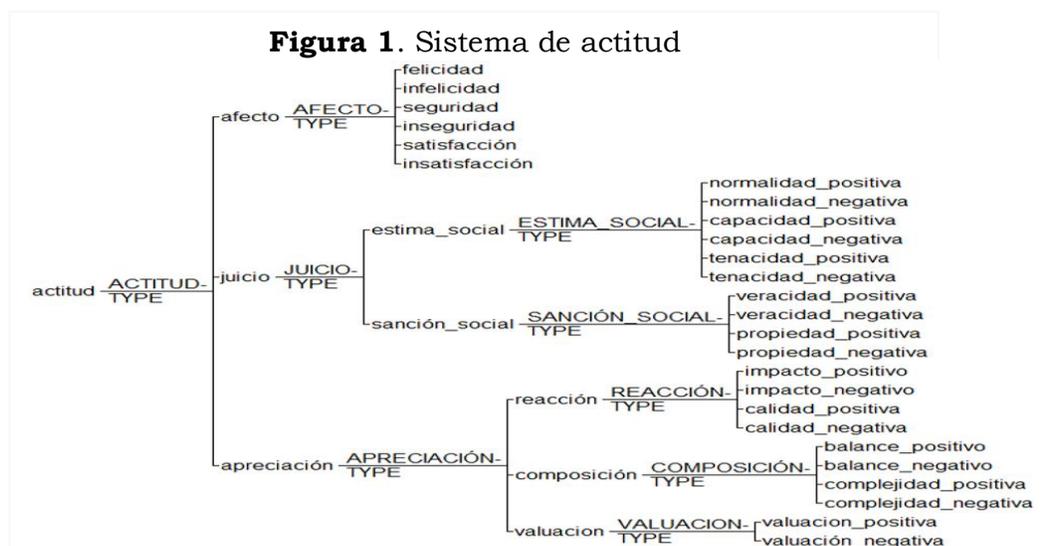
<sup>20</sup> Ruth Wodak. “De qué trata el análisis crítico del discurso (ACD). Resumen de su historia, sus conceptos fundamentales y sus desarrollos”, en *Métodos de análisis crítico del discurso*, comps. Ruth Wodak y Michael Meyer (España: Gendisa, 2003), 17-34.

<sup>21</sup> J.R. Martin y P.R.R. White. *The Language of Evaluation: Appraisal in English* (Inglaterra: Palgrave MacMillan, 2005), 42-91.

nos utilizan el lenguaje para expresar sus valores, opiniones y creencias. Este enfoque sostiene que el lenguaje no es solo una herramienta para transmitir información, sino también para construir relaciones sociales y negociar significados. La mencionada teoría está compuesta por tres sistemas:

- **Compromiso:** Este sistema se refiere a la forma en que los hablantes se posicionan ante un tema o asunto. Puede ser positivo, negativo o neutral.
- **Actitud:** Este sistema se refiere a las emociones o sentimientos que los hablantes expresan sobre un tema o asunto. Puede ser de afecto, juicio o apreciación.
- **Gradación:** Este sistema se refiere a la intensidad con la que los hablantes expresan sus valores, opiniones o creencias. Puede ser alta, media o baja.

Para dar cumplimiento al objetivo del presente estudio: explorar cómo a través de los comentarios digitales se configura discursivamente la imagen de los estudiantes y egresados indígenas; se recurrió a las aportaciones del sistema de actitud. De acuerdo con esto, para realizar los análisis del corpus se empleó el programa UAM Corpus Tool versión 3.3. A continuación, en la figura 1 se presenta de manera visual los subsistemas que comprenden el sistema de actitud.



**Fuente:** Elaboración propia

La Figura 1 muestra que las valoraciones de afecto se expresan a través de emociones, como la alegría, la tristeza, la ira o el miedo. Por otra parte, las evaluaciones de juicio hacen referencia a las normas sociales, la ética y la moral, es decir, al cumplimiento del “deber ser”, y finalmente, las valoraciones de apreciación se refieren a la estética de las cosas, contextos y situaciones que un hablante realiza.

### **Integración del Corpus**

El corpus estuvo compuesto por treinta comentarios digitales recuperados en su totalidad de las páginas de *Facebook* de seis universidades públicas de México: la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, la Universidad Autónoma de Chihuahua, la Universidad Autónoma de Chiapas, la Universidad Autónoma de Nayarit, la Universidad Autónoma de Querétaro y la Universidad de Guadalajara. La selección de estas instituciones se basó en el hecho de que fueron las únicas universidades públicas del país que produjeron y difundieron textos audiovisuales en formato de cápsula (semblanzas y entrevistas) en sus páginas de *Facebook* durante el año 2019, centrándose en sus estudiantes y egresados indígenas. El objetivo de estas cápsulas fue resaltar el impacto positivo que las universidades tuvieron en la vida de sus representados.

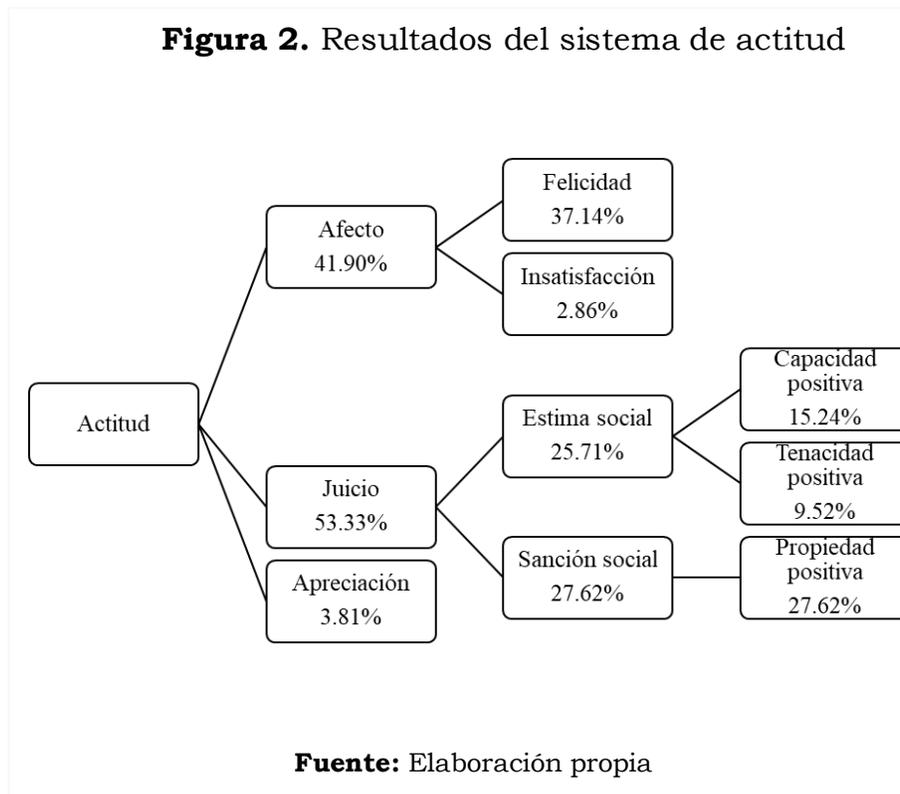
El número de comentarios seleccionados (cinco por cada universidad) se determinó en función de su contenido. Es decir, no todos los comentarios hacían referencia directa a las publicaciones, sino que algunos mencionaban a otras personas para que vieran la producción. Estos casos fueron excluidos, dejando solo aquellos que expresaban una opinión o valoración sobre el contenido de las producciones audiovisuales. Es importante señalar que algunas publicaciones recibieron un total de diez comentarios, de los cuales se descartaron cinco.

Con el fin de garantizar una selección equitativa de comentarios por universidad, se decidió limitar a cinco el número de comentarios considerados. En el caso de las universidades que recibieron más de cinco comentarios, se seleccionaron aquellos que generaron mayor interacción dentro de la comunidad virtual. Una vez descrita la metodología empleada, en el siguiente apartado se mencionan los resultados derivados de los análisis.

## Resultados

Como se ha referido previamente, las universidades hicieron uso de la red social *Facebook* para difundir sus producciones audiovisuales acerca de sus estudiantes y egresados indígenas, lo que permitió la posibilidad de establecer una interacción con su comunidad virtual a través de diferentes modalidades: reacciones, compartir la publicación, reproducir el video publicado, así como la emisión de comentarios digitales, punto central de este estudio.

Cuando los miembros de las comunidades virtuales realizan un comentario al respecto del mensaje que están recibiendo, lo hacen por medio de una serie de recursos lingüísticos, principalmente evaluativos. Por este motivo, se hizo uso de las aportaciones del sistema de actitud de la teoría de la valoración para analizar los comentarios digitales, siendo éstos, un medio por el cual se establece una comunicación bidireccional entre las universidades y su comunidad virtual. A continuación, en la Figura 2 se presentan los resultados obtenidos con mayor incidencia.



Como se puede observar en la figura 2, las valoraciones con los porcentajes más altos están centrados en los subsistemas de juicio y afecto. El 53.33 % de los comentarios digitales analizados realizan valoraciones de juicio; los comentaristas hacen referencia a las capacidades, la tenacidad y al cumplimiento del “deber ser” de los actores sociales. Por otra parte, el 37.14% de las valoraciones de afecto están centradas en manifestar felicitaciones a los estudiantes y egresados indígenas protagonistas de las producciones audiovisuales producidas y difundidas de manera electrónica por las universidades que conforman el estudio.

En cuanto a la manera que se llevan a cabo los comentarios, se pudo identificar como patrón lingüístico que los comentarios inician con valoraciones de afecto y posteriormente hacen referencia a la estima o sanción social. En la Tabla 1, se muestran algunos ejemplos que representan los resultados encontrados el subsistema de juicio.

**Tabla 1:** Ejemplos de sistema de actitud-juicio

Actitud: Juicio	Valoración	Ejemplo
	Capacidad Positiva	Claro ejemplo de que cuando se quiere, se puede, la capacidad existe.
Estima Social	Tenacidad Positiva	Este es el resultado de todo tu esfuerzo, empeño, las ganas, pero principalmente la pasión con la que luchas por alcanzar tus sueños.
Sanción Social	Propiedad Positiva	Maestra ejemplar, sin duda alguna, digna de ser un ejemplo para seguir por las nuevas generaciones de maestros. Mi más amplio reconocimiento a esta maes-

tra fuera de serie.

**Fuente:** Elaboración propia

Los comentarios anteriores presentan un bosquejo de la concepción que se tienen los usuarios de las páginas de *Facebook* de las IES de los miembros de los grupos indígenas. Por una parte, aunque se reconocen sus capacidades para formar parte de la educación superior, pareciera ser una cuestión solamente intrínseca, sin embargo, existen factores externos que muchas de las veces son determinantes para que los grupos indígenas puedan acceder, permanecer y egresar de las universidades. Las dificultades que afrontan los actores sociales durante sus trayectorias académicas se ven reconocidas por el comentario de tenacidad positiva, mismo que destaca el ahínco que tuvo el actor social representado para convertirse en profesionista.

Debido a lo poco común que es para los miembros de los grupos indígenas formarse en las universidades, quiénes lo logran, se convierten en ejemplos, personas dignas de admirar, tal como lo indica el último comentario. Asimismo, en los comentarios se puede apreciar una relación cercana entre quienes comentan y el actor social representado, esto se evidencia en las manifestaciones de afecto, así como la manera de dirigirse hacia ellos con diminutivos de sus nombres y haciendo explícita su relación, y sea de amistad, familiar, profesional, académica. En la Tabla 2 se muestran algunos ejemplos de valoraciones de felicidad positiva expresada a hacia los actores sociales.

**Tabla 2:** Ejemplos de sistema de actitud-afecto

Actitud: Afecto	Valoración	Ejemplos
		Muchas Felicidades colega, que GRAN trayectoria, orgulloso ser parte de la udg [sic], CUNORTE
	Felicidad	Muchas Felicidades amiga Caro me da mucho gusto que

usted pueda realizar y cumplir estos sueños de muchos...

Muchas felicidades Lic. Norma Robles, muy loable su esfuerzo y dedicación, enhorabuena.

---

**Fuente:** Elaboración propia

## Conclusión

El análisis de comentarios digitales es una herramienta valiosa para comprender las opiniones, creencias y valores de los ciudadanos. En el caso específico de los comentarios sobre producciones audiovisuales que representan a estudiantes y egresados indígenas, este tipo de análisis permitió identificar las siguientes tendencias:

- **Los usuarios reconocen las capacidades de los miembros de los grupos indígenas para formar parte de la educación superior.** Sin embargo, esta valoración se centra en las capacidades intrínsecas de los individuos, sin considerar los factores externos que pueden dificultar su acceso, permanencia y egreso de la universidad.
- **Los usuarios reconocen las dificultades que afrontan los miembros de los grupos indígenas durante sus trayectorias académicas.** Esta valoración se expresa a través de comentarios que destacan la tenacidad y el esfuerzo de los actores sociales representados.
- **Los usuarios admiran a los miembros de los grupos indígenas que logran acceder a la educación superior.** Esta admiración se manifiesta a través de comentarios que felicitan a los actores sociales representados y los convierten en ejemplos a seguir.

Los resultados obtenidos cobran relevancia, al mostrar que los usuarios de las páginas de *Facebook* de las instituciones educativas configuran positivamente a los miembros de los grupos indígenas. Sin embargo, es impor-

tante señalar que esta concepción se centra en las capacidades individuales, sin considerar los factores estructurales que pueden obstaculizar la participación de los miembros de los grupos indígenas en la educación superior. Por otra parte, los resultados muestran que los comentarios digitales pueden ser utilizados para identificar relaciones cercanas entre los usuarios y los actores sociales representados, ya que se pudo observar que los comentaristas buscaban establecer un diálogo con los estudiantes y egresados indígenas. Esto puede ser importante para comprender, en este caso, el impacto de las producciones audiovisuales en las comunidades indígenas.

En conclusión, el análisis de los comentarios digitales es una herramienta valiosa para comprender las percepciones y actitudes de las personas sobre diversos temas. En el caso de la educación superior, el análisis de los comentarios digitales puede contribuir a promover la inclusión y la equidad en el acceso y permanencia de los estudiantes indígenas.

### **Recomendaciones**

Con base en los resultados presentados, se recomienda realizar análisis de comentarios digitales de forma periódica para identificar tendencias y cambios en las opiniones, creencias y valores de los ciudadanos. Estos análisis pueden ser utilizados para mejorar las políticas y programas que se implementan para promover la inclusión de los grupos indígenas en la educación superior. Además, se recomienda continuar con los estudios cualitativos que permitan profundizar en el análisis de los comentarios digitales. Estos estudios pueden ayudar a comprender mejor las motivaciones de los usuarios y las implicaciones de sus comentarios.

### **Fuentes consultadas**

#### **Bibliografía**

Appel, Markus; Mara, Martina; y, Weber, Silvana. "Media and identity", en *Media and social life*, edit. Mary Oliver y Arthur Raney, 16-28. Estados Unidos de América: Routledge, 2014.

Compbell, Scott; Ling, Rich; y, Bayer, Joseph. "The structural transformation of mobile communication: Implications for self and society, en *Media and*

social life, edit. Mary Oliver y Arthur Raney, 176-188. Estados Unidos de América: Routledge, 2014.

Martin, J.R. y White, P.R.R. *The Language of Evaluation: Appraisal in English*. Inglaterra: Palgrave MacMillan, 2005.

Oliver, Mary; Hoewe, Jennifer; Ash, Erin; Kim, Keunyeong; Chung, Mun-Young; y, Shade Drew. "Media and social groups". en *Media and social life*, edit. Mary Oliver y Arthur Raney, 81-97. Estados Unidos de América: Routledge, 2014.

Sal Paz, Julio César, "Las prácticas discursivas del comentario digital y la configuración de representaciones sociales en los espacios de interacción en cibermedios", en *El lenguaje en la comunicación digital*, comp. Alejandro Parini y Mabel Giammatteo, 16-55. Argentina: Universidad de Belgrano, 2016.

Wodak, Ruth. "De qué trata el análisis crítico del discurso (ACD). Resumen de su historia, sus conceptos fundamentales y sus desarrollos", en *Métodos de análisis crítico del discurso*, comps. Ruth Wodak y Michael Meyer, 17-34. España: Gendisa, 2003.

### **Electrónicas**

Cautin Epifani, Violeta. "Poder virtual y formas de tratamiento en el Discurso Mediado por Computadora: Exploración en una red comunicativa virtual". *Forma y Función*, 28, núm. 1, (2015): 55-78. <http://dx.doi.org/10.15446/fyf.v28n1.51971>

Cebrián Herreros, Mariano. "Comunicación interactiva en los cibermedios". *Comunicar: Revista Científica de Edocomunicación*, 33, núm. 27, (2009): 15-24. <https://doi.org/10.3916/c33-2009-02-001>

Cortés Campos, Rocío. "Dinámicas de interacción social en Facebook entre estudiantes universitarios. Un acercamiento desde la minería de datos". *Revista Electrónica sobre Tecnología, Educación y Sociedad*, 4, núm. 7, (2017): 1-25. <https://www.ctes.org.mx/index.php/ctes/article/view/645>

Frenquelli, Franco. "Las redes sociales como espacio de construcción identitaria". *Hipertextos*, 5, núm. 7, (2017): 56-84. <https://revistas.unlp.edu.ar/hipertextos/article/view/7760>

Gómez Cruz, Edgar; Arvizu Requema, Claudia; y Galindo Núñez, Alma. "Apuntes sobre la realidad como marco teórico para el estudio de la

- comunicación mediada por computadora”. *Andamios*, 2, núm. 3, (2005). 157-174. <https://doi.org/10.29092/uacm.v2i3.485>
- Kiss, Diana y Castro, Eduardo. “Comunicación interpersonal en internet”. *Convergencia, Revista de Ciencias Sociales*, 11, núm. 36, (2004): 277-301. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10503611>
- Krohn, Haakon. “Jajaja, jejeje, jijiji: Funciones pragmáticas asociadas con las transcripciones de risas en la Comunicación Mediada por Computadora en español”. *Cuaderno de Investigación Filosófica*, 48, (2020): 97-120. <http://doi.org/10.18172/cif.4405>
- La Rosa, Amaro. “Una mirada a la interacción en las redes sociales”. *Unife*, 24, núm. 01, (2016): 51-57, [https://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2016\\_1/Amaro.LaRosa.pdf](https://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2016_1/Amaro.LaRosa.pdf)
- Moya Muñoz, Patricio y Carrió Pastor, María. “La atenuación en los comentarios sobre las noticias digitales en periódicos de España y Chile”. *ONOMÁZEIN*, 40, (2018): 56-76. <https://doi.org/10.7764/onomazein.40.04>
- Ochoa Gutierrez, Paulina y Uribe Alvarado, J. Isaac. “Sentido de la interacción social mediada por Facebook en un grupo de adolescentes, estudiantes de bachilleratos públicos de Colima, México”. *Estudios sobre la cultura contemporánea*, 21, núm. 42, (2015): 9-37. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5278306>
- Pardo, María y Noblía, María. “Ni diálogo ni debate: la voz de la audiencia en los comentarios digitales sobre la pobreza”. *Revista Latinoamericana de Estudios del Discurso*, 15, núm. 2, (2015): 117-137. <http://dx.doi.org/10.35956/v.15.n2.2015.p.117-137>
- Sal Paz, Julio. “Comentario digital: género medular de las prácticas discursivas de la cibercultura”. *Caracteres*, 2, núm. 2, (2013): 152-171. <http://revistacaracteres.net/revista/%20vol2n2noviembre2013/comentario-digital/>
- Schenke, Erica y Pérez, María. “Un abordaje teórico de la investigación cualitativa como enfoque metodológico”. *Acta Geográfica*, 12, núm. 30, (2018): 227-333. <https://doi.org/10.18227/2177-4307.acta.v12i30.5201>
- Redes sociales  
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (2019, 25 de octubre). *Lenguas indígenas Natalia* [Video adjunto] [Actualización de estado]. [Facebook. https://www.facebook.com/watch/?v=708238569652588](https://www.facebook.com/watch/?v=708238569652588)

- Universidad Autónoma de Chiapas (2019, 09 de agosto). Andrés Hernández Pérez, alumno de la Facultad de Humanidades es nuestro #orgulloUNACH [Video adjunto] [Actualización de estado]. Facebook. <https://www.facebook.com/watch/?v=659897937852310>
- Universidad Autónoma de Chihuahua (2019, 09 de agosto). Cápsula Catalina [Video adjunto] [Actualización de estado]. Facebook. <https://www.facebook.com/watch/?v=1292389257593082>
- Universidad Autónoma de Nayarit (2019, 06 de marzo). Ella es la maestra Carolina Menalva, egresada de la UAN que regresó a su comunidad, en el municipio Del Nayar. [Video adjunto] [Actualización de estado]. Facebook. <https://www.facebook.com/watch/?v=344801442799373>
- Universidad Autónoma de Querétaro (2019, 21 de octubre). Somos compromiso [Video adjunto] [Actualización de estado]. Facebook. <https://www.facebook.com/watch/?v=464753714129145>
- Universidad de Guadalajara (2019, 21 de noviembre). Historias de vida: Isidoro Hernández [Video adjunto] [Actualización de estado]. Facebook. <https://www.facebook.com/watch/?v=1246555372210250>